

Coolture

LE PREMIER GRATUIT CULTUREL ET CITOYEN !



www.coolture.fr

Crédits photos : Rock Band Copyright © 2007 Harmonix Music Systems, Inc. Tous droits réservés © 2007 Electronic Arts Inc. All rights reserved. © 2007 AlpeZ Films - Europa.com - Glaszi Productions - France 3 cinéma • © 2008 MK2 Diffusion • © Sidel • © 2005 Tatsushi Aiji & Shu Okimoto / Kodansha Ltd / Glénat • © Vents des Savanes • © SNC - CAV - RFF - Alstom SNCV Fabrice Leveque Recoura • © STARZIK.com • © SNC - CAV - RFF - Alstom SNCV Fabrice Leveque Recoura • © Masurel • © STARZIK.com • © SNC - CAV - RFF - Alstom SNCV Fabrice Leveque Recoura •

INNOVER



SNCF

CRÉER



Interview J. GIACHINO (STARZIK)

AGIR



Oxbow et SurfRider Foundation

BD



Interview Laurent ASTIER

MANGA



Zoom LES GOUTTES DE DIEUX

LIVRE



Spécial MAI 68

CINÉ



LES SEIGNEURS DE LA MER

DVD

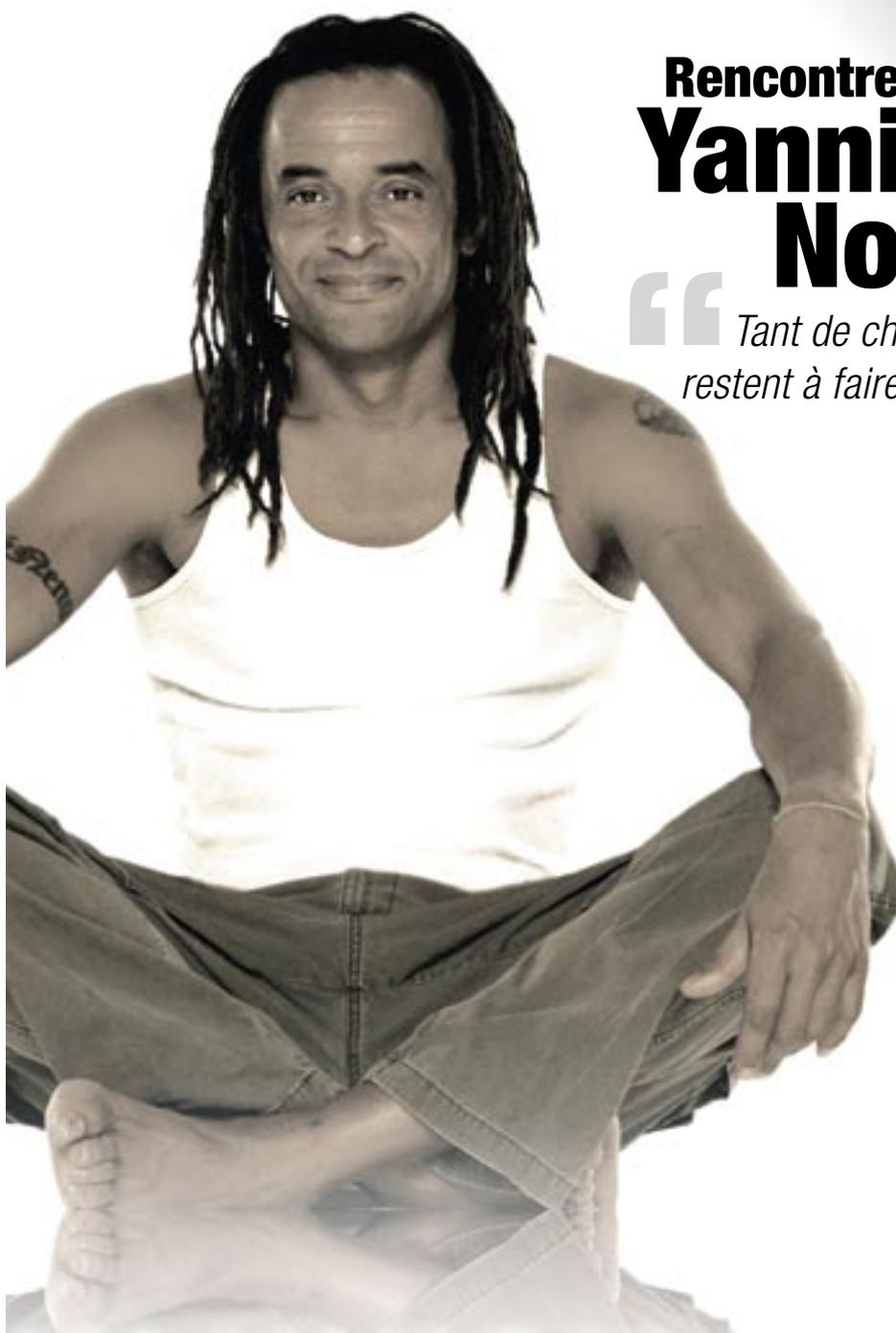


GUS VAN SANT

JEUX



ROCK BAND



Rencontre avec Yannick Noah

“ Tant de choses restent à faire ! ”

© Pinguin

LE MAGAZINE 100% GRATUIT, 100% CULTUREL, 100% CITOYEN, 100% POSITIF !

COOLTURE N°2 : L'Invité du mois : Yannick NOAH (p4) - Coup de Pouce : Fête le Mur (p6)

[RE] AGIR ! : Dossier : Responsabilités Sociétales (p8) - Portrait d'entreprise : SNCF (p10) - Shopping : Les produits intelligents (p12) - Portrait d'entrepreneur : Jérôme Giachino (p14) - Initiatives : Les Bonnes Idées (p15) - Portrait d'école : Tecomah (p16) - Agir : Roselyne Bachelot-Narquin (p18)

[SE] CULTIVER ! : Livre (p19) - BD (p20) - Manga (p23) - Cinéma-DVD (p25) Jeux vidéos (p29)



Mai-Juin 2008

GRATUIT

YANNICK NOAH
CHARANGO

© Pingouin A.R

CV EXPRESS

Né le 18 mai 1960 à Sedan

Français, Chanteur

1977 : Vainqueur de Wimbledon junior

1983 : Vainqueur de Roland Garros

1986 : Meilleur classement (3^e mondial)1991 : Capitaine de l'équipe de France
Vainqueur de la Coupe Davis (M)
Il récidive en 19961997 : Capitaine de l'équipe de France
Vainqueur de la Fed Cup (F)

DISCOGRAPHIE

1991: Black & What

1993: Urban Tribu

2000: Yannick Noah

2002: Live

2003: Pokhara

2005: Métisse(s)

2006: Charango

ACTIONS CARITATIVES

1988 : Parrain de "Les Enfants de la Terre" créée par sa mère

1996 : Crée et préside "Fête le Mur",
association d'éducation par le tennis et d'insertion sociale dans les quartiers

Il parraine également l'opération "l'Appel des Enfants pour l'Environnement", initiée par WWF.

YANNICK NOAH
UNE JOURNÉE AVEC UN HOMME DE CŒUR**Mercredi 9 avril 2008, Yannick Noah est venu inaugurer le nouveau site de son association Fête le Mur à Bordeaux. Un beau moment de partage. Coolture raconte.**

La météo n'était pas très optimiste avant cette journée de fête à Bordeaux, quartier de Bacalan. La pluie avait été annoncée, juste pour gâcher le plaisir des nombreux gamins et curieux de passage, et pour stresser les organisateurs. Mais par chance, le soleil s'est imposé, pour le bonheur des enfants.

> L'arrivée du héros !

L'arrivée de Yannick Noah déclenche l'hystérie, tous les enfants le suivent en grappes, il les dépasse de deux bonnes têtes, visiblement heureux d'être là.

Les bénévoles s'activent et canalisent la foule joyeuse vers les nombreux stands organisés autour des deux courts de tennis mis à disposition par la mairie. Alors Yannick passe deux bonnes heures à taper dans la balle avec les gamins aux anges. Tatiana Golovin fait une apparition pour soutenir l'initiative de "Fête le Mur", et la fête bat son plein. Les yeux pleins d'étoiles les enfants courent, sautent, frappent, se dépensent sans compter pour gagner le point contre les stars.

De temps en temps, une caméra interrompt l'échange, pour poser des questions sur l'actualité du moment: le passage de la flamme olympique, le boycott des jeux. Noah répond, avec franchise : "De mon côté j'ai toujours boycotté les jeux, car

je trouvais que les joueurs de tennis n'avaient rien à faire là-bas".

> Yannick Noah aime donner, tout simplement

Puis c'est la séance de dédicace, au fond d'un préau au confort simple. Yannick s'installe sur une chaise d'écolier, et se lance dans une joyeuse séance de signatures. C'est un peu la cohue, mais il signe, il a toujours un petit mot pour chaque gamin, un sourire, le temps de donner un peu de lui à chacun.

Tout à coup le centre d'intérêt de la foule bascule avec l'arrivée de deux stars d'un autre type : Alain Juppé et Bernard Laporte viennent signer la convention entre "Fête le Mur" et la ville de Bordeaux. La cérémonie se déroule sans accroc, tout le monde se prête gentiment au protocole. Alain Juppé, très à l'aise, félicite Yannick Noah pour tout ce qu'il réalise pour les enfants des quartiers avec "Fête le Mur". Yannick insiste sur l'importance des bénévoles pour que l'association vive au quotidien. Et Bernard Laporte rassure le champion sur le support financier de son ministère.

Ensuite Noah repart dans une séance de dédicaces, puis se consacre encore à tous ses fans : questions, photos, sourire, toujours dans la bonne humeur.



© Guillaume Desfontaines



© Pingouin A.R

> Fête le Mur : de l'idée...

Il prend aussi le temps de répondre aux journalistes. À la question «Comment est née l'association "Fête le Mur" ?», Yannick répond: "L'idée est venue de mes relations avec Reebok, mon sponsor de l'époque : nous voulions lancer une tournée Noah/Reebok, d'une quinzaine de dates par an, pour faire découvrir le tennis aux gamins des banlieues. J'étais gêné par le côté ponctuel de l'opération : on débarque avec une vedette, on inonde les gosses de cadeaux et puis on replie tout et les enfants restent dans leur quartier sans avoir tiré grand-chose de l'évènement.

J'ai alors travaillé le concept, en souhaitant en faire un projet pérenne dans chaque site, avec une véritable infrastructure tennis composée de deux courts et un mur. Deux courts, car on ne peut pas mettre plus de huit gosses par terrain si on veut faire du bon travail. Et un mur, car outre le fait que c'est un outil pédagogique irremplaçable, il symbolise l'obstacle dont il faut se servir pour rebondir dans la vie. Enfin, nous avons tenu à amener un encadrement de professionnels du tennis, pour encadrer la pratique d'un sport très technique, et nous avons impliqué les jeunes des quartiers eux-mêmes, pour qu'ils prennent à terme les rênes du projet sur chaque site".

« Arthur Ash est quelqu'un qui a bouleversé ma vie »

...aux premiers courts

Quand on lui demande s'il est facile de monter une telle association quand on s'appelle Noah, il raconte ses déceptions face aux réticences des sponsors, à la timidité du ministère des sports de l'époque, et à l'accueil très tiède de la fédération française de tennis. Puis il sourit en évoquant Lucien Weygand : "Alors président du conseil général des Bouches-du-Rhône, c'est lui qui nous a vraiment lancés. Il a cru à l'idée et a financé la totalité de nos deux premiers sites, au Jas de Bouffan et à la Busserine à Marseille, deux sites qui nous ont servi de vitrine".

Il souvient ensuite des premières émissions télé, du soutien spontané de Canal +, et puis tout s'est enchaîné : "C'est Marie-George Buffet, alors ministre des sports, qui a amorcé la pompe des aides publiques, en souhaitant signer une

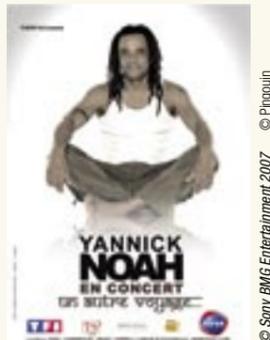
convention tripartite entre le ministère, la FFT, et nous. Avec ce soutien officiel public, des partenaires privés se sont joints à nous, et ont signé des conventions pluriannuelles : la fondation Gaz de France, puis Carrefour-Solidarité, BNP Paribas, la Fondation Française des Jeux pour notre école d'arbitrage. Tous continuent à nous soutenir".

Le bilan plus de dix ans après le lancement de l'association : "La difficulté principale ne vient pas des gamins, qui ont sans doute encore plus envie de jouer que ceux des clubs classiques mais plutôt de la fragilité du montage de chaque site. Entre une municipalité qui change de bord politique, une association de quartier qui manque de financement, les lenteurs administratives... Rien n'est simple! En dehors de cette frustration, il y a bien sûr des moments uniques, le tournoi national intersites qui rassemble chaque année les meilleurs gamins et que je ne rate jamais, les enfants qui intègrent les sections sport-études, ou qui gagnent des tournois, ce sont des moteurs pour avoir chaque jour envie d'en faire plus".

> L'importance des bénévoles

Puis c'est le départ, dans la même hystérie qu'à l'arrivée. C'est alors qu'on comprend ce que voulait dire le champion en parlant des nombreux bénévoles sans qui rien ne serait possible. Après la fête, il faut encore canaliser les enfants vers la sortie, assurer le rangement et la fermeture des installations. Ils sont discrets mais appliqués, ils rangent, ils nettoient, ils répondent aux dernières questions des passants.

C'est aussi ça la force et le talent de Yannick Noah, cette capacité à donner envie à ces volontaires de s'investir et de donner à leur tour aux enfants, au quotidien.



© Sony BMG Entertainment 2007 © Pingouin

"CHARANGO", le dernier album de Yannick Noah, raconte les préoccupations du champion à travers des textes personnels et engagés, au cœur de l'actualité (Là), pleins de bon sens (Donne-moi une vie) et résolument écologiques (Aux arbres citoyens). Un opus qui fait la part belle au métissage des musiques, avec la présence originale d'un instrument traditionnel d'Amérique Latine, le charango.

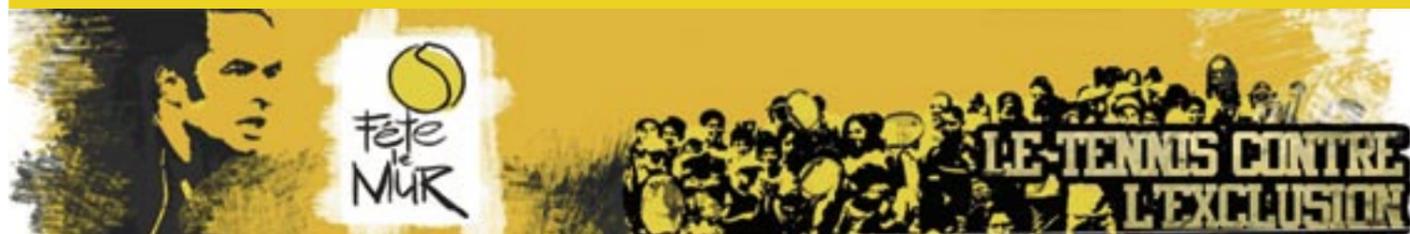
En tournée depuis un an, Yannick Noah donne sans compter. Plus de 130 dates, 800 000 spectateurs...

Et quand la magie s'opère, le concert peut durer près de 5h, jusqu'au bout de la nuit !

Pour ceux qui n'ont pas eu la chance d'assister à un concert, reste toujours la possibilité de revivre ces moments exceptionnels avec le DVD live de la tournée :-)

CD Charango (Sony BMG / Columbia)
DVD Live "Tour 2007, Un autre voyage" (Sony BMG / Columbia)

- EG -



ASSOCIATION FÊTE LE MUR :

2/6 rue Jacques Ibert
92300 Levallois-Perret
Tel : 01 56 76 66 35
www.fetelemur.com

FÊTE LE MUR

UNE AUTRE FAÇON DE VOIR UN MUR DE BÉTON

Yannick Noah a eu la chance d'être un jour repéré par Arthur Ashe, alors en tournée au Cameroun. Cette rencontre a marqué le début de sa carrière tennistique. Après avoir été joueur, puis entraîneur, Yannick a voulu transmettre à son tour sa passion du tennis aux jeunes des quartiers défavorisés. C'est ainsi qu'a vu le jour en 1996 le projet "Fête le Mur".

“ Tant de choses restent à faire ! ”

Yannick Noah

Lui qui s'était entraîné pendant des milliers d'heures face au mur d'entraînement a voulu détourner l'image traditionnelle du mur de béton des banlieues, obstacle hostile, pour en faire un mur ludique, partenaire infatigable et moyen d'évasion.

Les objectifs de Fête le Mur

L'association s'est donné pour mission de :

- **Eduquer** les enfants par la pratique du tennis ;
- **Favoriser** la mixité sur le terrain de sport dès le plus jeune âge ;
- **Permettre** aux enfants de s'épanouir et de vivre ensemble dans un esprit solidaire et citoyen ;
- **Favoriser** l'accès à une formation professionnelle et au haut-niveau pour les plus motivés.

(4 arbitres "Fête le Mur" ont été sélectionnés pour arbitrer les finales des Internationaux de France de Roland Garros 2006).

12 ans, et après ?

Aujourd'hui, des centaines d'enfants de 25 Zones Urbaines Sensibles de France jouent au tennis, progressent et s'épanouissent dans ce sport, à travers les valeurs de dépassement de soi, de respect et de solidarité.

Forte de ses 12 années d'expériences, "Fête le Mur" souhaite à présent servir de tremplin non seulement dans le tennis mais aussi dans des domaines élargis à l'animation et au sport en général, autant de voies pour s'ouvrir et grandir dans la citoyenneté et le respect des autres.

C'est ainsi que, par exemple, des projets d'aide aux

devoirs se mettent progressivement en place sur les sites, en fonction des éducateurs et des structures d'accueil disponibles (l'enfant ne peut jouer au tennis qu'une fois ses devoirs faits).

"Fête le Mur" soutient également les jeunes encadrants, âgés de plus de 17 ans, dans leurs démarches de formation en les orientant vers les interlocuteurs et les structures adaptés à leur projet et en aidant au financement de ces formations.

Et bien sûr, l'Association va organiser son 9^{ème} Tournoi National qui se déroulera cette année dans la ville de Pau du 27 au 29 juin 2008 en présence de Yannick Noah.

> Pour en savoir plus www.fetelemur.com

LES CHIFFRES DE FÊTE LE MUR :

- plus de 2500 enfants jouent chaque année au tennis dans leur quartier dans 21 villes en France ;
- 300 enfants intègrent un club local affilié FFT, partenaire du projet ;
- près de 100 jeunes sont devenus initiateurs ;
- plus de 40 jeunes sont devenus arbitres et officient dans des tournois régionaux et nationaux.

MERCI À
**EDF, IDTGV,
TECOMAH,
LA SNCF ET GLÉNAT.**
GRÂCE À EUX, COULTURE
EST EN MESURE DE
REVERSER 1500€
À **FÊTE LE MUR ;-)**



Crédits : ©2007 Shutterstock Télécratours, R. Knael / Getty Images, SNCF-CAV - JM FABRIO



**NOUS RECHERCHONS
DES TEMPÉRAMENTS
PAS SEULEMENT
DES SAVOIR-FAIRE.**

WWW.RECRUTEMENT-SNCF.COM

Rejoindre la SNCF, c'est choisir une entreprise qui vous permettra d'exprimer vos talents... et votre tempérament. Junior ou expérimenté, diplômé d'une grande école ou issu d'une filière technique ou commerciale, votre envie d'apprendre, de partager, votre capacité à évoluer nous intéressent autant que votre expérience professionnelle ou vos connaissances. Pluralité des missions, des savoir-faire, des personnalités : chacun de nos collaborateurs reflète, à sa manière, la diversité de la société et des clients de la SNCF. De la rencontre de toutes ces différences naissent les talents qui donnent au train des idées d'avance.

donner au train des idées d'avance





BNP © Patrick Sagnes



BNP_Afev9 © Dylan Calves



Un micro-entrepreneur Charly Huet © BNP - Romain Joly



Maria Nowak, créatrice de l'Adie © BNP - Romain Joly

LES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX DE PROXIMITÉ

Le réseau associatif agit au quotidien, auprès des exclus, des enfants, des hommes et femmes en difficulté. Les besoins en financement sont immenses, et l'aide des entreprises est essentielle pour le bon fonctionnement des associations. COULTURE donne quelques exemples d'initiatives locales remarquables.

LE MICROCRÉDIT SELON BNP PARIBAS

En deux ans, le Projet Banlieues de BNP Paribas a permis la création de 6 antennes de microcrédit en zone urbaine sensible, la prise en charge de l'accompagnement scolaire de près de 900 élèves en difficulté et le soutien à 83 associations locales.

En 2006, BNP Paribas a initié, avec le soutien de sa Fondation et la mobilisation de son pôle Banque de Détail en France, un projet de grande envergure : le Projet Banlieues. Ce programme, spécialement dédié à aider à la création d'emplois et de lien social dans les quartiers sensibles ainsi qu'à l'accompagnement scolaire des enfants en difficultés, a été doté d'un budget de 3 millions d'euros sur 3 ans.

> L'axe fort de ce projet : le soutien au développement économique et à la création d'activités par le microcrédit en partenariat avec l'Adie (voir ci-contre).

Cet appui qui s'élève à 1,2 millions d'Euros sur deux ans a déjà permis la création de six nouvelles antennes

dans les quartiers sensibles et la création de près de 500 entreprises, représentant 600 emplois. L'antenne d'Asnières sur Seine a été inaugurée le 21 Avril 2008, en présence de Maria Nowak.

En outre, le Projet Banlieues soutient l'accompagnement scolaire dans les zones urbaines sensibles en partenariat avec les étudiants bénévoles de l'Afev (*Association de la Fondation Etudiante pour la Ville*).

Enfin, BNP Paribas soutient des projets locaux d'intérêt général initiés par des associations de quartiers sur le thème de "l'intégration par le savoir" prioritairement au bénéfice d'enfants et d'adolescents dans des zones urbaines sensibles.

LA POWEO CO2MMUNAUTÉ AGIT LOCALEMENT AVEC ACTION CARBONE

Un foyer français émet en moyenne 3,5 tonnes de CO2 par an, liées à la consommation d'électricité, d'eau chaude et de chauffage. Poweo considère que pour un opérateur d'énergie, contribuer à la réduction des émissions de CO2 est une nécessité.

Ainsi, pour tout client qui, en fin d'année contractuelle, a consommé

moins que le volume annuel de son forfait "Poweo Avenir Electricité", Poweo s'engage à financer la compensation de 100 Kg de CO2 dans un projet "vert" sélectionné en partenariat avec Action Carbone.

Les 150 000 € collectés en 2007 ont financé l'opération Karnataka, en Inde. Objectif : réduire les émissions de gaz à effet de serre tout en

venant en aide aux familles isolées en finançant la construction de réservoirs à biogaz, alimentés par les déjections animales.

Ce projet permet ainsi aux habitants d'avoir accès à une source d'énergie renouvelable pour l'éclairage et la cuisine. Il vise également à améliorer l'hygiène autour des habitations.

SOLILAND, LOGICIEL D'ACHATS SOLIDAIRES !

Un séjour aux Antilles ? Un baladeur mp3 ? Des escarpins ? Un lave-linge ? En utilisant le logiciel Soliland, lors de vos prochains achats sur Internet, ce sont jusqu'à 15% du montant total qui seront reversés automatiquement à l'association que vous aurez choisie ! Et cela sans aucun surcoût pour vous.

Grâce à vos achats, vous pourrez soutenir une association qui œuvre dans l'enfance, la santé, l'environnement, l'action sociale ou la solidarité internationale, parmi les 40 proposées dont Aides, Pro-Natura International, Médecins sans Frontières...

> Comment consommer Soliland ?

Le plus simple pour consommer Soliland est de télécharger le logiciel qui s'installe en quelques clics et qui prend la forme d'un petit coeur visible sur votre fenêtre de navigation Internet.

> Tout est automatique :



Après l'installation, chaque fois que vous visitez l'un des 400 magasins partenaires, Soliland vous rappelle automatiquement le montant du don possible et le reversera directement à l'association en cas d'achat.

Consommer Soliland, c'est vraiment simple, utile et ça ne coûte rien. Alors cliquez futé !



Duane DE SOTO © Masurel

OXBOW NETTOIE LES PLAGES AVEC LES ENFANTS

Oxbow et la Surfrider Foundation reconduisent l'opération "Plages Propres" pour la 13^{ème} année déjà, et l'élargissent à de nouvelles plages européennes !

L'été dernier, le financement de l'opération a été en partie assuré par les boutiques et le site internet de la marque Oxbow qui proposaient 1 500 tee-shirts en coton biologique dont 10€ du prix de vente étaient reversés à l'association.

> Les objectifs

Cette opération a 2 objectifs majeurs : la sensibilisation avec l'organisation de nettoyages de plages et le financement d'un projet à long terme avec la mise

en place d'un process de quantification des macros déchets.

> Les résultats

Ce sont 4 plages qui ont été nettoyées l'été dernier. Cette opération a permis de sensibiliser directement le grand public à la problématique des déchets maritimes. Au total, 300 enfants, adolescents et adultes ont ainsi participé. A titre d'exemple, 65 kg de déchets ont été ramassés en 3h sur la plage de Nevez.

PAPA CHARLIE FACILITE LE RETOUR À L'EMPLOI

L'association Papa Charlie, qui célèbre ses 10 ans cette année, a pour vocation de faciliter l'accès à l'emploi de personnes économiquement en difficulté et sans moyens de transport, en mettant à leur disposition un véhicule pour une contribution modique.

Papa Charlie permet ainsi à des personnes en difficulté d'accepter un travail dans des zones mal desservies, ou dans des entreprises proposant des horaires décalés (donc sans transport en commun).



© Kia Motors France

Fin 2007, Papa Charlie a lancé un appel d'offre pour renouveler sa flotte de véhicules.

> Une proposition qui adhère aux valeurs de Papa Charlie

Kia Motors France a remporté l'appel d'offre avec un partenariat qui ne s'arrête pas à la stricte vente d'une flotte de 60 Kia Picanto. Pour adhérer davantage à l'action

sociale et économique de l'association, Kia Motors France s'est engagé à étudier les CV reçus par l'association et à proposer des postes si les candidatures sont en adéquation avec les offres d'emploi Kia Motors France.

Enfin, Kia Motors France s'est engagé à verser près de 7000 € à Action Carbone pour compenser les émissions de CO2 de ces 60 véhicules.



PAPA CHARLIE

L'association Papa Charlie, créée en 1997 par ADP (Aéroports de Paris), est conventionnée par l'Europe, l'Etat, les Collectivités Territoriales et subventionnée par des entreprises telles que ADP, FedEX, Air France, TCR, Alyzia...



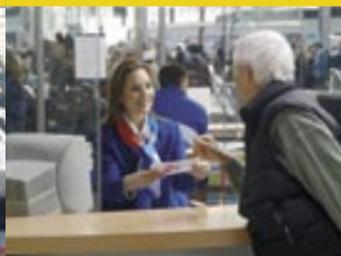
Aiguillages à la sortie de la gare de PARIS-GARE-DE-LYON
© SNCF - CAV - JEAN-MARC FABBRO



Rame TGV V150 (record du monde de vitesse) en ligne
© SNCF - CAV - RIFF ALSTOM SNCF FABBRO LEVEQUE RECOURA



Scène de quai grands départs à PARIS-GARE-DE-LYON
© SNCF - CAV - SYLVAIN CAMBON



Agent d'accueil renseignant un voyageur en gare de Paris-Lyon
© SNCF - CAV - SYLVAIN CAMBON



Conducteur en cabine de TGV-SUD-EST (rénové 1)
© SNCF - CAV - JEAN-MARC FABBRO



Caténaire lors d'une intervention de maintenance
© SNCF - CAV - PHILIPPE FRAYSSEIX



Rame TGV RESEAU franchissant le viaduc d'ANTHEOR (83)
© SNCF - CAV - URTADO

SNCF-GÉODIS, L'OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

1^{er} acte fort de la présidence de Guillaume Pepy, l'OPA amicale de la SNCF sur cet acteur majeur du transport et de la logistique.

L'enjeu est de taille, car Géodis, groupe fortement international de 26 000 personnes, pour un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'€, spécialiste de la messagerie, de la commission de transport, de la logistique, et du transport routier, va permettre à la SNCF d'offrir à

ses clients des solutions multimodales, moteur essentiel de la croissance à venir du groupe. L'exemple de Monoprix en région parisienne (dont les marchandises sont acheminées par voie fluviale, puis par train de fret depuis la banlieue, puis par camions Géodis au gaz naturel

jusqu'aux livraisons finales) illustre bien le nouveau type de prestations que la SNCF pourra désormais proposer à ses clients. Et pour les salariés du nouveau groupe, ce sont davantage d'opportunités de carrière et de mobilité.



Ghislaine JACQUARD,

"USAGER" OU "CLIENT" ?

Ghislaine Jacquard insiste sur ce point : "la mutation de l'entreprise se fait naturellement, grâce à la concurrence qui est déjà très forte pour certaines activités. Nos TGV font face à la concurrence de l'avion, notamment des compagnies « low-cost », le fret à celle des transporteurs routiers. Les salariés du groupe sont au contact de cette réalité au quotidien. Les clients face à eux sont des consommateurs avertis qui choisissent sur la base de nombreux critères, dont le prix, et les services rendus. Cette nouvelle donne, finalement bien loin d'un monopole, nous a conduits naturellement à abandonner la notion d'usager au profit de celle de client. Nos salariés sont fortement moteurs pour mettre en avant les atouts de la SNCF auprès de nos clients".

Car faire circuler des trains en sécurité ne suffit pas, il faut aussi des clients dedans ! Et la DRH de nous confier que la différence se fait au niveau de la qualité de service : "la ponctualité, le fait d'arriver en centre ville, les services à bord sont des atouts importants dans la fidélisation des clients".

LE MOTEUR DE LA TRÈS GRANDE VITESSE

Championne du monde de la vitesse sur rail (574,8 km/h, record établi en avril 2007), la SNCF entend bien pousser son avantage en la matière.

Le TGV commence à se vendre dans le monde entier, et sort souvent vainqueur de la confrontation concurrentielle avec l'avion, notamment sur les distances propres au continent européen.

L'étape suivante : la "encore plus grande vitesse", qui permettra de planifier des vitesses commerciales aux alentours de 350/360 km/h. Ce qui nécessite bien sûr, outre le travail spécifique sur le matériel roulant, une maîtrise totale de l'infrastructure (rails, ballast, captage du courant de traction, information sécurité en ligne et dialogue voie-machine...), mais aussi des effets sur l'environnement, particulièrement le bruit.



© SNCF - CAV - RIFF ALSTOM SNCF FABBRO LEVEQUE RECOURA

L'INNOVATION PARTICIPATIVE

L'entreprise a poussé loin le concept de la boîte à idée, au point de l'ériger en valeur essentielle.

Outre le fait que le salarié qui a une bonne idée reçoit une prime, le processus est fortement motivant, car chaque dossier est examiné, et le salarié a la garantie de recevoir une réponse dans un délai raisonnable, grâce à un système informatique développé spécialement. "Le système marche bien ; le mois dernier, nous avons enregistré notre 100 000^{ème} idée !" souligne Ghislaine Jacquard. "Les suggestions sont très variées, et nécessitent des niveaux de validation et de développement très différents suivant les cas".

Ainsi une amélioration sur une méthode de travail au sein d'une équipe peut être mise en place très rapidement, alors qu'une innovation concernant l'infrastructure nécessitera de nombreuses validations (sécurité, réglementation, ingénierie, achats...) avant d'être mise en œuvre.



© DAJ - SNCF-PARIS



SNCF UNE MUTATION À GRANDE VITESSE

La SNCF n'est pas une entreprise comme les autres : nous avons tous un parent, un ami, une connaissance qui y travaille. C'est sans doute la raison pour laquelle chaque Français a une relation affective particulière à cette entreprise emblématique, et sans doute aussi pourquoi les réactions autour des évolutions du groupe passionnent les foules. Pourtant la diversité des activités de la SNCF est bien méconnue, souvent on ne retient que le TGV.

COULTURE apporte un nouvel éclairage sur cette entreprise aux métiers et aux activités très variés.

Les besoins de recrutement restent énormes pour 2008, avec 5 000 nouveaux à accueillir.

Ghislaine JACQUARD,
(Directrice déléguée au Développement des Ressources Humaines et de l'Emploi de la SNCF)

Ghislaine Jacquard, Directrice déléguée au Développement des Ressources Humaines et de l'Emploi, nous reçoit au siège de la SNCF, au-dessus de la gare Montparnasse. Et la revue des chiffres clés du groupe donne vite le vertige: 220 000 salariés, 200 métiers qui se répartissent en 4 branches d'activités : le transport de voyageurs grandes lignes, le transport de proximité (TER, Transilien), le fret, et l'infrastructure. 3 milliards d'euros d'investissements en 2007, un budget de formation de 380 millions d'euros, plus de 65 000 recrutements sur les 11 dernières années...

Les besoins de recrutement restent énormes pour 2008, avec 5 000 nouveaux à accueillir afin de relever les défis des prochaines années. L'ouverture du fret à la concurrence en 2006, du transport public en 2010, puis du transport grandes lignes dans la foulée, l'ouverture vers l'international, imposent une mutation rapide de l'entreprise. "Cette mutation est déjà bien avancée", analyse Mme Jacquard. "Nous sommes confrontés à la concurrence depuis un certain temps déjà. Nos salariés sont très ouverts aux changements et d'autant plus moteurs qu'ils sont très attachés à l'entreprise".

Les racines de cet attachement des salariés à leur groupe :

"C'est surprenant de constater combien ce sentiment de fierté est homogène chez nos salariés. Et les jeunes qui débutent acquièrent très vite ce sentiment d'appartenance".

Les valeurs de l'entreprise cimentent cette cohésion globale. "D'abord la notion de service public, qui est très forte et à laquelle les salariés sont très sensibles. Ensuite, l'innovation participative (voir encart) permet à chacun d'améliorer les méthodes de travail et la productivité. La formation aux métiers du groupe, assurée par des écoles intégrées, tout au long de la carrière, et garantissant l'employabilité, est très motivante. Enfin, le groupe a lancé un programme d'accompagnement et d'intégration, et insiste sur la diversité sous toutes ses formes: féminisation en hausse, recrutement dans les quartiers populaires, recrutement de travailleurs handicapés".

On s'en rend compte, on est bien loin de l'image un peu poussiéreuse qui collait à la peau du groupe. La récente ouverture à l'international avec le rachat de Géodis risque encore d'accélérer cette mutation à grande vitesse...

- EG -



© Crédit photo : Didier Bavarel



© Crédit photo : Philippe Caron



© Crédit photo : Didier Bavarel

DU 1^{er} MARS AU 30 JUIN 2008 :

“1L ACHETÉ = 10L PUISÉS AU SAHEL”

Pour la 3^{ème} année consécutive, Volvic s'engage aux côtés de l'UNICEF

Au Niger, l'un des pays les plus pauvres de la planète, l'accès à l'eau salubre et à l'assainissement est un souci quotidien pour la majorité de la population.

Mobilisée par l'UNICEF présent sur place depuis plus de 30 ans, Volvic a décidé de s'engager sur le long terme en soutenant et finançant, au Niger, les projets d'accès à l'eau potable et d'assainissement grâce au programme “1L acheté = 10L puisés au Sahel”.

> Améliorer la vie quotidienne
Pour chaque litre d'eau Volvic acheté entre le 1^{er} mars et le 30 juin 2008, ce sont 10 litres d'eau potable qui seront puisés au Niger.

Au delà de la construction de puits, les enjeux du programme ont une dimension essentielle pour le quotidien des populations. L'accès à l'eau potable demeure la première étape pour améliorer la vie quotidienne des enfants: *réduction de la mortalité infantile, baisse de la malnutrition, lutte contre les maladies liées à l'eau, meilleure pratique d'hygiène, amélioration de l'environnement scolaire.*

De plus, grâce à la construction de latrines dans les écoles les petites filles peuvent être scolarisées.

> Gagner en autonomie
De leur côté, les femmes n'ont plus

à faire des heures de marche pour assurer le ravitaillement en eau de la famille et elles bénéficient donc de temps pour s'occuper de leur maison, des enfants et des travaux domestiques. Les femmes gagnent en autonomie : elles peuvent prendre des cours d'alphabétisation et, à l'aide de programmes de micro-crédit, développer des activités économiques qui leur procurent un petit revenu.

Enfin, les communautés sont **motivées** par la création d'emplois et **responsabilisées** par la mise en place de comités de gestion des points d'eau.

Alors, cette année, buvez !

+ sur www.volvic-unicef.com

LE NIGER (chiffres clés)

13 millions d'habitants

Population rurale = 83,7%

30% de la population rurale a accès à une source d'eau potable

2,2% de la population rurale a accès à l'assainissement



ORIGÉEN⁺

> Le bon réflexe EKO-LOGEEK

Tous les mois en partenariat avec le site ekologeek.com, Origeen propose un geste pour la planète, car l'engagement d'origeen.fr ne se limite pas à la mode.

D'autres initiatives verront également le jour très prochainement.

L'ÉCOLOGIE N'EST PAS UNE MODE... MAIS LA MODE PEUT ÊTRE ÉCOLOGIQUE !

L'environnement est aujourd'hui la préoccupation de tous et l'écologie ne doit pas être une mode ou une tendance... l'avenir de notre planète en dépend. ORIGÉEN est né du souhait de permettre à l'homme de s'habiller “bio” tout en restant proche des tendances de la mode.

Sur www.origeen.fr, on trouve des vêtements “bio” et design, bien loin des stéréotypes ringards habituellement associés aux fringues “écologiques”. Et pour cause, Origeen a souhaité travailler avec des marques certes branchées, mais aussi impliquées dans une démarche de commerce équitable et “carbone neutre” pour certaines. 1^{er} exemple, **Laspid** qui a accepté de collaborer aux côtés

de l'équipe d'Origeen afin de proposer régulièrement des séries limitées de t-shirts sérigraphiés en coton biologique. Autre exemple, **Kolam** qui s'est non seulement engagée dans une démarche de marque “carbone neutre” depuis sa création, mais aussi de commerce équitable en Inde avec des matières biologiques. **Suivez vos convictions... achetez sur www.origeen.fr**

ET SI LA TÉLÉPHONIE SE METTAIT AU VERT ?

Le téléphone portable symbolise bien notre société de consommation du tout jetable, avec un renouvellement quasiment annuel. Du coup, certains acteurs du secteur ne se contentent pas de montrer un enième téléphone high-tech mais font preuve d'innovation pour réduire leur impact écologique comme lors du Mobile World Congress 2008. En voici 2 exemples :

Ainsi NOKIA a fait la démonstration d'un téléphone éco-conçu, le “Remade”(1). Ce téléphone à clapet est en effet réalisé à partir de nombreux éléments recyclés : des boîtes de conserve en aluminium pour la coque, le plastique de bouteilles pour le châssis, et de vieux pneus pour les pièces en caoutchouc. L'écran et le circuit électronique ont également fait l'objet d'une éco-conception pour minimiser l'impact environnemental lié à leur fabrication.

Encore plus ambitieux, le concept BAMBOO(2) du néerlandais Gert Jan Van Brugel a gagné le concours organisé par le site www.core77.com, que nous vous conseillons, car il fourmille de trouvailles intelligentes. Surprenant, marrant, séduisant, le téléphone, comme son nom l'indique, est partiellement fait avec... du bambou (et du maïs). Et le chargement de la batterie peut se faire à la main, avec une petite manivelle...



(1) © NOKIA



(2) © BAMBOO

VELOCITO, LE VÉLO SANS EFFORT

Le Vélo à Assistance Électrique (VAE) est encore en plein développement en France contrairement à d'autres pays européens où le marché est déjà mature. Son faible encombrement et sa simplicité d'utilisation (pas d'assurance, pas d'essence) permettent de se déplacer à moindre frais, sans contrainte de circulation et de stationnement et sans efforts grâce à un petit moteur. Les prix varient de 400€ à plus de 1 600€. Alors besoin d'un conseil ? Envie d'essayer ? Filez au centre d'essai le plus proche, avec les beaux jours c'est quand même super de prendre l'air. **Tel. 01 43 38 47 19 - www.velocito.fr**





TECOMAH
l'École de l'Environnement
et du Cadre de Vie

Bachelor professionnel Bac+3

Formation en 1 an
en apprentissage

Vous êtes diplômé(e) d'un Bac +2, devenez
**responsable commercial dans le
domaine des agro-ressources :**

- agro-fourriture
- agro-alimentaire
- industrie import-export



TECOMAH - Chemin de l'Orme Rond - BP 56 - 78356 Jouy-en-Josas
Tél. : 01 39 67 12 08 - 12 18 | www.tecomah.fr



JÉRÔME GIACHINO

Né le 19 janvier 1972

10 ans de ski études

1990 : Top 10 des slalomeurs français

1995 : ESC

2001 : Création de Starzik

CHIFFRES CLÉS

CA 2008 : 1 M€

Salariés : 8

Activité : Téléchargement légal de : musique, jeux, vidéo, logiciel ;

Expertise en marketing dématérialisé.

MY STARZIK SHOP :
Vendez votre musique !

Sur starzik.com, vous avez la possibilité de mettre en ligne et de vendre la musique que VOUS faites ! Pas besoin de dépenser des fortunes pour produire un disque, une démo. Il suffit de suivre la notice, en quelques clics, vous pouvez mettre en vente votre musique, créer les pochettes, devenir célèbre !

Grâce à ses 1 400 000 visiteurs par mois, si vous êtes vraiment bon, ça se sait vite ! En effet le site vous propose d'envoyer gratuitement à vos amis une carte musicale électronique, avec les 30 premières secondes du morceau que vous venez de découvrir. Alors à vos guitares, à vos pianos, à vos micros !

STARZIK.com



Jérôme Giachino © STARZIK

LA RECONVERSION
RÉUSSIE D'UN SPORTIF DE HAUT NIVEAU

Nous avons rencontré Jérôme Giachino, ancien skieur de haut niveau, qui a créé en 2004 sa société STARZIK, plate-forme de téléchargement légal.

Nous avons rendez-vous à la brasserie le Congrès, porte Maillot à Paris. Pas de bureaux à Paris pour Starzik, car Jérôme Giachino a choisi d'implanter sa société près des pistes, à Grenoble. Une évidence pour cet ancien sportif de haut niveau, qui n'a vécu que pour le ski pendant près de 20 ans.

> La reconversion

A l'issue de sa carrière sportive, Jérôme pense à sa reconversion, avec une envie de créer qui le démange. Alors il intègre une classe prépa puis une école de commerce, afin de "récupérer les outils nécessaires à la création". Puis il enchaîne les expériences : dans l'industrie du gaz à Denver (Etats-Unis), puis à l'ambassade de France à Athènes, dans les télécommunications au moment du déploiement des réseaux d'antennes. Enfin, une belle expérience chez Vanity Fair, où il finit Directeur Marketing et de Création des marques Lou et Boléro pour l'Europe. C'est l'expérience qui le conforte : il est capable "d'assumer" le rôle de chef d'orchestre.

> L'élément déclencheur

En parallèle, il fait réaliser des études de marché sur le potentiel commercial d'internet, et identifie le problème du cadre juridique des téléchargements sur le net. La loi de 2004 sur la nouvelle économie sera le déclencheur. Avec le directeur informatique de LDB, ils créent leur plateforme de téléchargement légal, Starzik, en 2004. "Nous avons démarré avec 8000 morceaux" se souvient Jérôme en souriant. "En 2006, nous proposons déjà 600 000 morceaux à nos clients, essentiellement des labels indépendants. Afin d'élargir notre proposition, nous avons commencé à travailler avec les majors, et aujourd'hui nous proposons plus de 2 200 000 de titres, l'équivalent de 3 Tours Eiffel de CD empilés...".

L'originalité technique de la plate-forme réside dans le fait que Starzik est la seule en Europe à proposer du multiformat. "C'est notre spécificité : en fonction de la qualité que recherche le client et des équipements dont il dispose, il peut choisir le format le mieux adapté".

> Le marketing dématérialisé

Mais la plateforme n'est que la partie visible de l'iceberg Starzik. "Nous sommes aussi expert dans le domaine du marketing dématérialisé". Derrière les mots, Starzik vend la technologie de sa plateforme à des clients tels que Le Stade De France pour ses 10 ans, La Redoute Music ou Nokia... , qui a pu proposer aux acheteurs de téléphones portables cinq téléchargements gratuits sur un site siglé Nokia, mais de technologie Starzik. "Grâce à cette diversification, nous tablons sur un chiffre d'affaires de 1 million d'euros pour 2008". Une belle croissance, toujours en musique !

- EG -

LA STAR DU MOIS :

Chaque mois le site organise un concours dont le principe est très simple : ce sont les internautes qui choisissent le meilleur talent du mois.



Celui qui aura obtenu le plus de téléchargements et d'écoutes sur Starzik est élu star du mois.

Par exemple, BuzinParis a été un des derniers élus.

À vous le tour ?

UN PARTENARIAT
DE CŒUR
SUR LE TOUR DE FRANCE
AUTOMOBILE !

Le 14 avril dernier s'est élancée à Paris l'édition 2008 du Tour Auto Lissac, épreuve réservée à des véhicules de collection. Au programme : 220 bolides, 1800 kilomètres pour rejoindre Marseille et la présence généreuse de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque...

Depuis 2006, Lissac soutient Mécénat Chirurgie Cardiaque (MCC), qui accueille et opère en France des enfants défavorisés atteints de malformation du cœur et qui ne peuvent être opérés dans leurs pays.

> Un partenariat efficace :

10 000 € versés par Lissac à l'association, permettant de financer l'opération d'un enfant. Grâce à ce partenariat, Lissac et l'association sont associés à un équipage qui participe à la course, celui de Jean-François Bentz et Francis Trichet, dont la magnifique Jaguar Type E porte les couleurs communes de MCC et de Lissac. « Ce type de partenariat est la marque de fabrique de l'association, qui participe ou organise chaque année de nombreux événements sportifs ou culturels en partenariats avec des annonceurs » remarque Patrice Roynette, co-fondateur de l'association aux côtés du Pr. Francine Leca.

Ces partenariats gagnants/gagnants permettent à l'association d'opérer chaque année plus de 150 enfants.

- Rodolphe Desprez -

+ d'info sur www.mecnat-cardiaque.orgAGRICULTURE SOLIDAIRE
ACHETER SES FRUITS ET LÉGUMES
À LA FERME, C'EST POSSIBLE !

Les AMAP, Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne sont des partenariats fondés sur un engagement réciproque et solidaire sur le long terme entre un groupe de citoyens consommateur et la famille de paysans qui les fournit. Le plus souvent les fermes sont situées en zone péri-urbaine.

Les consommateurs choisissent avec l'agriculteur la diversité et la quantité des denrées à produire pour la saison (fruits, légumes, œufs, fromage, viande) mais aussi la fréquence et le lieu de distribution. Chaque consommateur achète à l'avance et en vente directe sa part de récolte, qu'il vient ensuite

récupérer au fur et à mesure de sa production.

Les produits fournis sont frais, de saison, cultivés sans produit chimique de synthèse ; les producteurs possèdent le plus souvent la certification Agriculture Biologique. La proximité de la ferme (100 km maximum) minimise les délais, emballages, transports.

Enfin, le prix est fixé de manière transparente en général proche d'un panier de grande surface tout en garantissant des qualités nutritionnelles et de fraîcheur supérieures.

+ sur <http://alliancepec.free.fr/Webamap>L'AVENTURE SOLAIRE
EN AUSTRALIE

En octobre dernier, Hélios IV partait de Darwin au nord de l'Australie pour rejoindre Adelaïde, au sud. Arrivés 18^e sur 39 participants avec l'une des plus petites voitures, les étudiants d'HEI (Hautes Études d'Ingénieurs) ont donc réussi à parcourir 3 000 km uniquement avec l'énergie solaire.

> La course

La course est un prétexte pour démontrer le potentiel du solaire en tant qu'énergie renouvelable. Elle sert aussi de tremplin pour la recherche en faveur des technologies visant à améliorer l'efficacité énergétique des véhicules (électronique, mécanique, etc). Elle s'est déroulée en Australie sur la route des explorateurs nommée Stuart Highway. Cette route traverse le désert australien pour relier le nord au sud, de Darwin à Adelaïde.

L'événement – rebaptisé Panasonic World Solar Challenge – fête ses 20 ans grâce au soutien de Panasonic. L'équipe française est arrivée 18^e sur 39 concurrents au départ, avec l'une des plus petites voitures et donc une surface extrêmement réduite de panneau solaire (moins de 5 m²).

Le prototype Hélios IV a parcouru les 3 000 km en 7 jours avec ses dimensions de citadine (4 m par 1,50 m) – soit une moyenne de plus de 50 km/h – et ce malgré les mauvaises conditions climatiques cette année. C'est une équipe hollandaise, détentrice du précédent trophée, qui a remporté l'épreuve cette année.

> Hélios IV : le prototype

Composé principalement de carbone et d'aluminium l'engin ne pèse que 165 kg et peut atteindre les 100 km/h. Il est doté de 25 kg de batteries lithium polymères, d'un moteur électrique incorporé à la roue et d'un panneau solaire. Le tout est assisté d'une électronique embarquée permettant de gérer la production et la consommation. Enfin il utilise le "Michelin Radial", un pneu spécialement conçu et développé par Michelin pour les véhicules solaires en vue de consommer le moins possible.



L'équipe d'Hélios IV à l'arrivée © Hélios



Visuels © TECOMAH

TECOMAH :

Chemin de l'Orme rond

78350 Jouy-en-Josas

Tel : 01 39 67 12 00

www.tecomah.fr

tecomah@ccip.fr

Directeur : Bruno de Monte

Directeur Adjoint : Frédérique Bonlieu

**CHIFFRES CLÉS (par an)**

1000 étudiants

1300 stagiaires en formation continue

87% de réussite aux examens

90% de placement dans les 6 mois

campus aux portes de Paris, dans un parc boisé de 120 ha.

TECOMAH

L'ÉCOLE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE.

COULTURE brosse le portrait de cette école en pleine évolution dont l'objectif est de devenir une référence en matière de formations à l'environnement et au développement durable....

TECOMAH, l'École de l'Environnement et du Cadre de Vie est un centre de formation de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, établissement public administratif de l'état. Située au coeur d'un exceptionnel parc paysager de 120 ha proche de Paris, dans les Yvelines, c'est depuis 1963 que l'école propose des formations dans la "filiale verte". C'est d'ailleurs ce que souligne son directeur Bruno de Monte, "notre engagement dans l'environnement et plus largement dans ce que l'on appelle aujourd'hui le développement durable, n'est pas le fait de vouloir surfer sur un courant ou d'opportunités à saisir, mais bien le résultat de plus de 40 ans de culture pédagogique et d'engagement d'une école citoyenne".

Et en effet, se basant sur son "histoire" et en l'adaptant aux enjeux actuels et futurs, TECOMAH confirme son positionnement sur les secteurs suivants :

- l'eau : gestion et traitement,
- l'environnement : aménagement paysager, horticulture, techniques paysagères alternatives...
- les ressources agricoles alimentaires et non alimentaires,
- l'ensemble des services accompagnant les actes de production et de commercialisation.

L'agro-alimentaire, la nutrition-santé, la protection de l'environnement, son aménagement, la gestion durable des ressources naturelles, la valorisation et l'aménagement des territoires sont au coeur du projet d'établissement de l'École.

TECOMAH propose ainsi plus de 40 programmes différents, post 3^{ème} et jusqu'au bac + 5.

> Une école engagée

L'ambition est déclinée à tous les niveaux dans l'école : Les formations, les comportements sur le campus, la rénovation et l'aménagement des infrastructures existantes.

Partout sur le campus, les étudiants sont incités à changer leur comportement, "nous voulons nous seulement nous imposer comme établissement de référence pour les formations en environnement, mais également éduquer des citoyens responsables. Nous devons leur permettre de réfléchir par eux-mêmes aux conséquences durables de leurs actions, aux différentes échelles que sont l'école, la ville, le monde..." souligne Claire Le Moel, responsable du projet éco-campus. La démocratie participative s'exerce la aussi, les étudiants sont représentés à parité dans le cadre du Comité Développement Durable de TECOMAH.

Une réflexion sur la rénovation du bâti est également engagée. L'objectif est de proposer à des investisseurs privés et institutionnels de co-investir avec l'établissement sur l'installation de technologies durables et d'éco-construction, qu'elles soient déjà commercialisées ou encore testées puisque le département recherche appliquée offre aux entreprises des espaces d'expérimentation. Les infrastructures existantes du campus (amphithéâtres, salle de conférence équipée, salles

de réunion, plateformes techniques, restaurant...) permettent aux partenaires d'envisager une valorisation de leurs investissements dans tous types d'évènements professionnels ou institutionnels.

Un tel projet prend une dimension supplémentaire par son intégration d'une part, dans un lieu d'enseignement, mais surtout au milieu d'un parc paysager historique d'une qualité exceptionnelle.

L'association de la promotion des technologies de pointe et d'un lieu dédié dans le même temps à l'écologie, la biodiversité, et le développement de méthodes alternatives de préservation, donne une originalité au projet de cette école.

La gestion différenciée des espaces, la lutte biologique intégrée, la gestion des ressources en eau non potable (lavage des eaux de pluie pour l'arrosage par exemple), la valorisation des déchets verts, le recours limité aux produits phytosanitaires sont autant de pratiques – non exhaustives – développées sur le campus.

La création de collections végétales et de jardins à thèmes permet de cultiver un regard à la fois professionnel et esthétique sur ce parc historique et de compléter le dispositif d'information éco-citoyenne des visiteurs.

> L'ouverture à l'international

Outre l'enseignement des langues, qui est une priorité. L'expérience à l'étranger est systématiquement favorisée pour toutes les formations. Ainsi les échanges avec les écoles et les entreprises européennes se multiplient-ils (15 accords d'échange dans 8 pays). "Un bon niveau de langues et des stages à l'étranger, pour des carrières en constante évolution, et de plus en plus ouvertes à l'international. Les réseaux que nous tissons avec les universités étrangères (Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas) sont une occasion d'échanger sur les méthodes pédagogiques, la veille technologique, les meilleures pratiques", précise Frédérique BONLIEU, Directeur Adjoint en charge de la pédagogie.

LA FORMATION CONTINUE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Gilbert Turcan, Responsable du Département Relations Entreprises et Formation Continue, insiste sur l'apparition de nouveaux besoins de formations, au sein des entreprises et des branches professionnelles.

TECOMAH propose différents types de prestations, très opérationnelles. Du simple stage d'information sur les enjeux et les outils du développement durable, à la formation sur des cas réels de montage de projets, en passant par l'accompagnement dans la reconversion et l'adaptation des pratiques professionnelles, le département Relations Entreprises assiste de nombreux grands comptes.

L'école organise également des conférences de sensibilisation à l'actualité et aux techniques de l'environnement et du développement durable. Au programme ces derniers mois : les toitures végétalisées, les bassins naturels de baignades (pour ne pas dire piscines sans produits chimiques !).

Enfin, un service en ligne, job@net, permet aux entreprises partenaires de trouver l'étudiant ou le diplômé de TECOMAH qu'il lui faut.

Parmi les clients : Veolia, Sodexho, Colas, Lactalis, Pioneer semences...



Visuels © TECOMAH

LA FILIÈRE GESTION DE L'EAU

Les secteurs de la gestion de l'eau et de l'assainissement comptabilisent à eux environ 140 000 emplois (source IFEN - Institut Français de l'Environnement). Depuis dix ans, le volume des emplois du secteur de la gestion de l'eau connaît une croissance de plus de 3%.

Dans un secteur d'activité complexe, ces emplois nécessitent une formation spécifique. Afin de répondre aux besoins et attentes des entreprises, TECOMAH, propose une filière complète destinées aux métiers de l'eau, de Bac +1 à Bac +3 :

- une mention complémentaire métiers de l'eau (ouverture en septembre 2008)

- un BTS "Gestion et Maîtrise de l'Eau, option Gestion des Services d'Eau et d'Assainissement",
- une nouvelle licence professionnelle «Gestion Durable des Eaux Pluviales dans l'Aménagement des Espaces».

Les jeunes issus de ces formations intègrent des collectivités locales, entreprises, grands groupes d'assainissement, laboratoire de contrôle de l'eau... Ils exercent leur fonctions en milieu rural ou urbain, sont chargés de surveiller et entretenir les milieux, récupérer, gérer et traiter la ressource, distribuer l'eau potable, ou encore épurer les eaux usées.



Compagnie de danse Mood - RV Sika (Lauréat 2007) © JP-Somme

ROSELYNE BACHELOT-NARQUIN

NOUS CONFIE LES NOUVEAUX OBJECTIFS D'ENVIE D'AGIR POUR 2008

Suite au succès rencontré par l'édition 2007 d'Envie d'Agir (voir COOLTURE N°1), nous avons voulu en savoir plus sur les prochains objectifs fixés pour 2008 et les moyens alloués par Madame Roselyne Bachelot-Narquin, Ministre de la Santé, de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative.



© JP-Somme

> **Madame La Ministre, quels sont les projets / les personnalités qui vous ont le plus marquée dans l'édition 2007 ?**

Il y en a tellement ! Les 18 projets récompensés ont tous quelque chose de particulier. Je pense à la troupe de théâtre Les Messagers qui développe des ateliers pour

les jeunes, à l'association Mamboko na Mamboko, qui projette de construire deux salles de classes et une bibliothèque multimédia pour une école en Centrafrique. Il y a aussi la compagnie de danse Mood- Rv Sika que j'ai revue après la remise des prix et qui a créé un spectacle vraiment extraordinaire et tant d'autres talents encore... L'énergie avec laquelle ces jeunes se dévouent est vraiment remarquable.

> **Etes-vous surprise par le succès rencontré par Envie d'Agir depuis sa création ?**

C'est vrai que cette opération rencontre un franc succès. Nous avons soutenus près de 3 000 projets l'an dernier et 15 000 jeunes ont pu en profiter. En même temps, Envie d'Agir est un dispositif simple, ouvert à tous les jeunes. Quand on a une idée, mais que l'on ne sait pas comment s'y prendre, si l'on a besoin de conseils, d'un coup de pouce, c'est vers Envie d'Agir qu'il faut se tourner. Il est donc bien naturel qu'autant de jeunes tentent leur chance et en profitent !

> **Comment mobilise-t-on autant de partenaires, locaux et nationaux, autour d'un tel projet ?**

La réussite d'Envie d'Agir ne serait pas la même sans les milliers de partenaires qui soutiennent notre action : les élus locaux, les entreprises, les associations... Nos partenaires savent qu'ils rejoignent un dispositif qui a fait ses preuves et qu'ils peuvent soutenir avec nous des projets de qualité. Tout

le monde gagne à donner aux jeunes les moyens d'agir et d'entreprendre, c'est la clé de ce succès.

> **Vous avez décidé d'augmenter de 400 000€ le budget de la prochaine session, et de créer Envie d'Agir 2.0, plate-forme d'échange et de partage d'expérience avec les lauréats des années passées. Quelles nouvelles ambitions traduisent ces investissements complémentaires ? Quels sont les principaux objectifs d'Envie d'Agir pour les années à venir ?**

Dès 2009, nous allons développer le site internet. Il y aura des forums, des blogs où les jeunes pourront partager leurs expériences, poser des questions et suivre leurs projets. Ce guichet virtuel nous permettra de toucher un public beaucoup plus large, parmi ceux qui n'ont pas les moyens de se déplacer facilement, ceux qui n'osent pas franchir les portes d'un point d'appui jeunes ou encore ceux qui ne croient pas en leurs chances. Ce sera aussi un bon moyen d'accompagner les jeunes et de valoriser leurs initiatives.

> **Quels messages souhaitez-vous faire passer aux lecteurs de COOLTURE dont certains seront des cadres dirigeants et de jeunes entrepreneurs ?**

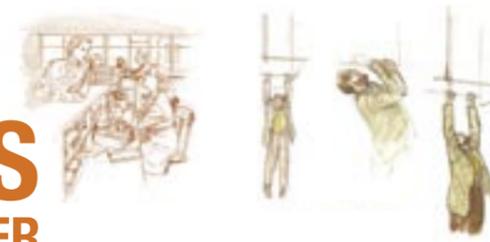
Le plus important : osez agir, osez créer, osez vous engager ! Avec Envie d'Agir, le ministère de la Santé, de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative vous écoute, vous soutient et vous accompagne tout au long de votre parcours. Chaque année, des milliers de jeunes franchissent le pas. Chacun à leur façon, ils tordent le cou à la fatalité en réalisant leurs rêves, des rêves ouverts sur le monde, respectueux des autres et porteurs de solutions durables. Alors pourquoi pas vous ?

- **Propos recueillis par EG pour COOLTURE** -

“ Chaque année, des milliers de jeunes franchissent le pas. Chacun à leur façon, ils tordent le cou à la fatalité en réalisant leurs rêves, des rêves ouverts sur le monde, respectueux des autres et porteurs de solutions durables. Alors pourquoi pas vous ? ”

Roselyne BACHELOT-NARQUIN,
(Ministre de la Santé, de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative)

DANS LES COULISSES DE BLAKE & MORTIMER



À l'occasion de la sortie du *Sanctuaire de Gondwana*, les 2 auteurs se livrent à une conversation à bâton rompu autour de la création, du dessin et de l'art difficile de la reprise. Mais le dialogue est surtout propice à la découverte des somptueux crayonnés, aquarelles et croquis signés André Juillard.



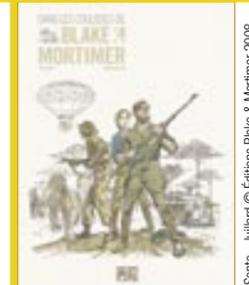
André Juillard : Album après album, c'est toute une géographie qui se crée autour de *Blake et Mortimer*. Ce bureau de Mortimer, par exemple, je viens de l'inventer. Dans la Machination Voronov, je lui avais installé un petit

bureau dans sa chambre, près de son lit. Cependant dans cet épisode, pour des questions de mise en scène pure - la séquence se poursuivant sur plusieurs cases -, j'avais besoin d'un espace plus grand. Le lit m'encombrait. Je lui ai donc imaginé une nouvelle pièce-bureau...

Yves Sente : ...pourvue de détails savoureux tels que la lampe 1950, le whisky, la statuette de l'Espadon et ce masque nord africain...

André Juillard : Un lecteur sur mille le remarquera. Mais ce genre de jeu de piste nous amuse beaucoup.

(Extrait de l'entretien mené et propos recueillis par **A. Malherbe**.)



Sente - Juillard © Editions Blake & Mortimer 2008

Scénario : **Yves Sente**
Dessin : **André Juillard**
Éditions : **Blake & Mortimer**
88 pages - 20€



© Editions Soleil 2008

MAI 68

Un pavé de **Bande Dessinée**
Éditions : **Soleil** - 19,68€

Quand la BD célèbre **Mai 68**

Des auteurs issus de plusieurs générations (la plupart n'étaient pas nés il y a 40 ans) et de différents courants graphiques nous font partager leur vision de Mai 68, au travers d'histoires courtes et inédites.

Un regard parfois ému, souvent nostalgique sur les événements de Mai 68, l'un des temps forts de l'histoire de notre pays.

Un collectif au ton léger dans lequel on retrouve le souffle de liberté qui accompagna le fameux mois de mai.

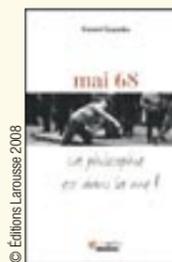


© Editions Plon 2008

68, NOS ANNÉES CHOC

Beau livre de **Patrick Mahé** aux éditions **Plon** - 35€
Un panorama unique qui nous rappelle que 1968 ne se limite pas aux pavés de Mai et fut surtout une année choc à plus d'un titre.

Des images fortes ponctuées par les mots de personnalités très célèbres devant un monde qui bascula en un an. D'abord il y eut l'euphorie des *JO de Grenoble* où *Killy* rafla 3 médailles d'or. Puis l'agonie du *Printemps de Prague* qui sonna le glas d'une autre révolution à l'Est. Ce fut aussi l'année où tombèrent *Martin Luther King* et *Bobby Kennedy*, puis la révolte des athlètes noirs aux *JO de Mexico*. Bien sûr, il y eut des sourires, le flower power, la libération sexuelle, la musique, *Bob Dylan*, *Joan Baez*, *Hair*, et le visionnaire *2001 Odyssée de l'espace*...



© Editions Larousse 2008

MAI 68, La philosophie est dans la rue !
de **Vincent Cespèdes** aux éditions **Larousse** - 17€

Mai 68 ne saurait être réduit au statut d'événement historique : il s'agit d'un concept.

Les graffitis, les mots d'ordre, les tracts, tout ce que Mai charrie en contestations et en idées neuves forme un véritable système philosophique.

Pour Vincent Cespèdes, Mai 68 représente un tournant philosophique qui n'a pas été compris, ce qui explique bien des crises actuelles (école, banlieues, famille, démocratie).



© Editions de La Martinière 2008

LE CATALOGUE GOODPLANET.org

Sous la direction de : **Yann Arthus Bertrand**
Éditions : **de la Martinière** - 25€
(Les droits d'auteurs seront entièrement reversés à l'association GoodPlanet.org)

1000 objets et bons gestes sont ainsi répertoriés et référencés pour consommer responsable à travers 8 chapitres. 1000 produits et services "écologiquement corrects" soit parce qu'ils sont fabriqués dans le respect de l'environnement et de la personne, soit parce que leur utilisation est bénéfique pour l'environnement ou parce qu'ils regroupent ces deux avantages.

Ouvrage participatif, un blog complémentaire est là pour recueillir votre avis et partager vos expériences de consommateurs.





Bengali - Morvan © Dargaud 2008

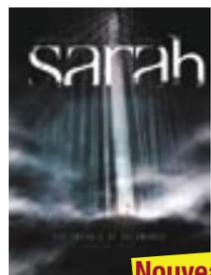
NAJA, T1

Scénario : **JD Morvan**
Dessin : **Bengali**
Éditions : **Dargaud** - 13,00€

Une série originale et prometteuse, racontée en voix «off» d'un ton froid et détaché qui renforce la dramatisation du récit.

:: L'histoire ::

On l'appelle Naja. Son métier : tueuse professionnelle. Elle porte le prénom d'un serpent. Et du serpent, elle possède aussi la beauté glaciale, l'absence d'émotions et le sang-froid à toute épreuve. Autant de qualités indispensables à l'exercice de sa profession. Naja en ajoute une autre : l'insensibilité à la douleur...



Bec - Raffaele © Dupuis 2008

SARAH

T1 : Les Enfants de Salamanca

Scénario : **Christophe Bec**
Dessin : **Stefano Raffaele**
Éditions : **Dupuis** - 13,00€

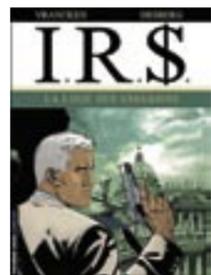
Le passé rattrape toujours celui qui le fuit...

:: L'histoire ::

Parce qu'il l'avait convaincue qu'un trait sur son douloureux passé, Sarah a accepté de quitter New York pour rejoindre son mari David.

Avec "Sarah", Christophe Bec s'affirme définitivement comme un scénariste de haute volée, capable à la manière d'un Stephen King de tenir son lecteur en haleine de la première à la dernière page. Remarquablement mis en images par Stefano Raffaele, «Sarah» se pose d'emblée comme une référence : dans le registre de la peur, jamais série de bande dessinée n'avait en effet placé la tension aussi haut !

> découvrez notre interview de Christophe Bec sur www.coolture.fr



Vrancken - Desberg © Le Lombard 2008

I. R. \$.

T10 : La Loge des Assassins

Scénario : **Stephen Desberg**
Dessin : **Bernard Vrancken**
Éditions : **Le Lombard** - 10,40€

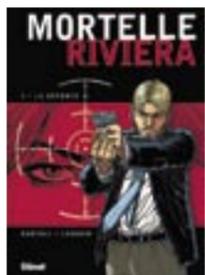
Suite et fin d'un diptyque qui renoue brillamment avec les thèmes qui ont fait le succès de la série.

:: L'histoire ::

On dit que seul le diable serait assez fou pour s'attaquer de front à la banque du Vatican. Le diable... ou Larry B. Max. L'agent de l'I.R.S. est prêt à risquer le repos éternel pour découvrir les liens qui unissent de hauts dignitaires religieux à d'anciens officiers SS.



> découvrez notre interview de Bernard Vrancken sur www.coolture.fr



Bartoll - Legrain © Glénat 2008

MORTELLE RIVIERA

T3 : La Défunte

Scénario : **Jean-Claude Bartoll**
Dessin : **Thomas Legrain**
Éditions : **Glénat** - 9,40€

Quand politique et mafia mènent une même danse, le bal se termine fatalement dans le sang.

:: L'histoire ::

Saint-Mont-les-Flots est une tranquille bourgade posée sur un écrivain de verdure en bord de mer. Un écrivain que la Mafia se verrait bien bétonner jusqu'à le rendre aussi balnéaire et rentable que les plus grandes stations de la Côte... Pour cela tous les moyens sont bons : pots de vin, expropriations sauvages, intimidations.



> découvrez notre interview de Thomas Legrain sur www.coolture.fr

PIXEL VENGEUR
AUCUN HÉROS CLASSIQUE NE LUI RÉSISTE !

Roi incontesté de l'hommage décalé dans la série Black & Mortamère, Pixel Vengeur atteint le paroxysme de l'absurde avec Dingo Jack, son héros canin orange et vénéré. Bref, un régal !

COOLTURE : D'où te vient l'inspiration ?

PIXEL VENGEUR : "Je dirais que c'est un croisement entre les *Monthly Python*, les *Nuls*, *OSS 117* et *Cris et Chuchotements*... Ma base d'inspiration se situant plutôt par là, quoique pour le dernier film cité, j'émetts encore un doute. C'est vrai que *Y a-t'il un flic pour piloter l'avion de la Reine* me fait toujours rire... Je ne suis pas compliqué, je prends tout... *Austin Powers* aussi, tiens... [...]

Pour ce livre, je voulais faire un truc avec des nazis, des zombies, Cthulhu (le dieu Lovecraftien) et le Fantôme du Bengale dans la jungle. Ne me demande pas pourquoi, on se réveille un matin et ça te prend la tête. Y a pire comme obsession, hein?"

L'enchaînement des gags est énorme, et invariablement potache. Qu'est-ce qui te fait rire ? Quels sont tes comiques préférés ?

Ce qui me fait rire ? Le non-sens. *Goossens* me fait terriblement rire. *Alexis* me tue à chaque fois, *Carali* quand il part dans ses délires psycho-perturbés. *Peter Sellers* me dilate la rate, les *Marx Brothers* me laminent le foie. Moi j'aime quand ça part en vrille. Quand, dans une BD, d'une case à l'autre, on a l'impression qu'un ouragan est passé.

Comment as-tu eu l'idée de la combinaison en Tergal et d'un nez aussi... Majestueux ?

Alors là c'est simple. En fait ce héros ne s'appelle pas Le Fantôme en Tergal mais Dingo Jack. Il est né dans le mensuel *Psikopat* (en vente partout) en 2000. Je l'utilise comme un comédien maintenant, il joue des rôles pour moi. Aujourd'hui c'est le Fantôme en Tergal et demain *Splash Gordon* et après-demain c'est... C'est une autre histoire, encore qu'un vague projet. C'est très pratique, car je contrôle très bien ce petit personnage et je n'ai même plus besoin de faire le moindre crobar pour le placer dans une case, il vient naturellement.

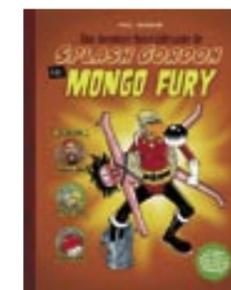
Pour ce qui est de sa tenue, je lui ai tout bêtement fait revêtir le costume du Fantôme du Bengale (une vieille bd américaine des années 30), sans rien changer. D'ailleurs dans le prochain album à paraître en juin, il porte le costume de *Flash Gordon* qui est incroyablement kitch aussi, avec des épauettes en moumoute... ils étaient fous à l'époque !

Travailles-tu seul ou en équipe ?

Seul, toujours seul... Irrémédiablement seul. [...] Sinon, ma femme est le 1^{er} et seul juge, mais comme ce n'est pas son truc la BD, je me retrouve toujours plus seul... Mon dieu, maintenant que j'y pense c'est affreux...[...] Je n'écris jamais le scénario de A jusqu'à Z comme certains. Je l'ai fait déjà, mais je n'arrive pas à me mettre au dessin ensuite. C'est bizarre, mais si je sais ce qu'il va se passer page 30, ça me coupe la pêche. Je dois flirter avec l'inconnu pour que ça me plaise. Je suis un vague fil rouge et comme je fais dessins et couleur sur ordinateur, j'utilise la souplesse de la machine pour rajouter les gags qui me viennent en cours de route... C'est vraiment de l'artisanat. C'est super flippant parfois car un vide astral peut me prendre en pleine nuit, je peux changer totalement de direction les quelques semaines suivantes. Bref, c'est le foutoir.

Peux-tu nous confirmer tout le sérieux de ton enquête motivée par de terribles faits réels ?

Disons que je me suis documenté un minimum. Une doc de Panzer, une autre de la Mercedes blindée d'Adolf. J'ai demandé à mon père, féru d'histoire, des photos de camions allemands, transporteurs de troupes, il a eu vachement de mal à trouver mon bonheur, alors j'ai bricolé. Remarque un jour, j'ai eu la chance de rencontrer l'illustrateur de grand talent Pierre Joubert qui m'a dit : "si on doit être précis pour que ça soit le plus réel possible, jusqu'à la moindre boucle de ceinturon". Et c'est vrai que pour un album "historique" comme celui-là, j'ai chiadé les boucles de ceinturons. Et en ce qui concerne l'histoire, il est évident que tout ce que je raconte est vrai. J'ai mené une enquête de 9 mois en plumes Sundarbans indiennes, sur les traces du IVE Reich. Et les toucans balancent des ananas à tout bout d'champ!



(Vents des Savanes - 13,90€)

INDICE :

Né le 29 novembre 1961

HEURES DE GLOIRE :

Black et Mortamère (2 tomes)

Dingo Jack & Tête d'Oignon

Le Fantôme en Tergal

Splash Gordon - Mongo Fury



LE HÉROS QUI S'ÊTE LA CLASSE AVEC DES ÉPAULETTES EN MOUMOUTE!

BD EXPRESS

LE TUEUR

Intégrale 1^{er} cycle de **Matz, Luc Jacamon** (Casterman - 16,00€)

Une série qui s'est imposée en quelques albums comme un must du polar noir. **Déjà incontournable !**



Casterman 2008

> Disponible

GUERRES CIVILES T2

de **Gautier, Morvan et Ricard** (Futuropolis - 18,00€)

Et si la France sombrerait dans une guerre civile sanglante opposant des groupuscules régionalistes ?

Quelle pourrait être notre attitude... ?



Futuropolis 2008

> Disponible

GROENLAND MANHATTAN

de **Chloé Cruchaudet** (Delcourt - 16,50€)

New-York 1897 : l'explorateur Peary rentre après une mission au Groenland et ramène avec lui 5 Esquimaux...



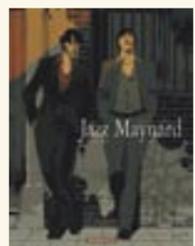
Delcourt 2008

> Disponible

JAZZ MAYNARD

T2, Mélodie d'El Raval de **Roger, Raule** (Dargaud - 12,90€)

Une trilogie barcelonaise de 2 jeunes auteurs espagnols de talent mettant en scène un héros peu banal.



Raule - Roger © Dargaud 2008

> Disponible

FINAL INCAL

T1 : Les Quatre John Difool de **Ladrönn et Jodorowsky** (Humanoides - 12,90€)

Dernier cycle de la série culte ! Le retour de John Difool, sous le trait parfait de Ladrönn, va étonner plus d'un lecteur !

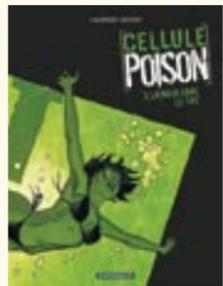


Humanoides Associés 2008

> à découvrir en mai



© 2018 Dargaud



Astier © 2018 Dargaud

CELLULE POISON,
T3 : La Main dans le sac

de **Laurent Astier**
Éditions : **Dargaud** - 13,00€

Avec ce 3^{ème} volet, vous plongez au cœur des réseaux internationaux de prostitution qui étendent leurs tentacules dans l'Europe d'aujourd'hui.

Clara continue à œuvrer pour démanteler les réseaux de prostitution. Son collègue, Zoran, est directement concerné : sa sœur Ana a été enlevée par deux Albanais avant d'être contrainte à se prostituer. Il l'a retrouvée à Tirana, en Albanie, et veut tout faire pour la délivrer...

> découvrez notre interview de Laurent Astier sur www.coolture.fr

LAURENT ASTIER
L'ART DE NOUS PLONGER AU CŒUR DE LA PART D'OMBRE DE NOS GRANDES VILLES.

Alors que vient de sortir le tome 3 de "Cellule Poison", un sombre roman noir sans concessions ni faux-semblants, Laurent Astier s'est livré à notre interview express...

Quelles sont les BD qui ont bercé ton enfance ?

Laurent Astier: Je lisais surtout des fumetti italiens tels que Zembla ou Blek Le Roc. On y trouvait des pépites comme le travail d'Ivo Milazzo, actuellement réédité chez Mosquito. C'est vraiment dommage que ces collections n'aient pas pu évoluer avec leur temps et se sont faits supplanter par le manga.

Quel livre sur ta table de chevet en ce moment ?

"American gods" de Neil Gaiman, un chef d'œuvre sur les mythologies américaines.

Quelles sont tes dernières lectures BD et Manga ?

En BD, "Heavy Liquid" de Paul Pope chez Dargaud. Côté manga, j'ai lu "Monster" et j'ai adoré "Twentyth century boys", mais j'ai lâché avant la fin car la série tirait un peu trop sur la corde du suspens.

Le CD qui passe en boucle sur ta chaîne en ce moment ?

Shearwater chez Fargo Records. C'est de la folk planante, idéale pour travailler !

Le cinéma est-il une source d'inspiration pour toi ?

Les films noirs et ceux sur la Mafia (Coppola, Scorsese) m'ont servi de référence.

L'époque à laquelle tu aurais aimé vivre ?

J'aime bien les années 50-60, mais je ne suis pas persuadé que c'était réellement un âge d'or ! J'en apprécie plus particulièrement l'imagerie, en particulier, celle des voitures.

Ce qui t'étonne le plus dans le monde actuel ?

Le ciel étoilé que je regarde le soir en fumant ma cigarette.

Comment as-tu débuté dans ce métier ? J'ai toujours dessiné, au début dans les traces de mon frangin, mais avec l'envie de raconter des histoires. Mon premier album, "Cirk" est sorti chez Glénat. Je travaillais d'abord le soir, en plus de mon boulot, puis, je me suis lancé. Je réalise presque deux albums par an, soit une dizaine depuis 2001.

As-tu été influencé par quelqu'un en particulier ?

Jean Giraud, incontestablement, par la somme de ce qu'il a fait, sa capacité à se surprendre lui-même tout au long de sa carrière. Il a toujours cherché dans toutes les directions. Comme lui, je n'ai pas envie de m'ennuyer dans mon travail et je pense que l'exploration, qu'elle soit graphique ou scénaristique, permet d'aller plus loin dans l'expression de ce que l'on est foncièrement.

Comment travailles-tu sur tes albums ? Pour Cellule Poison, j'avais envie de traiter la face cachée de nos grandes villes d'Europe de l'ouest, le trafic d'êtres humains, la prostitution forcée, la Mafia albanaise. Les Balkans sont à seulement 2 heures de chez nous et on en connaît très peu de choses. J'ai lu des livres sur le sujet, fait des recherches sur Internet. Je suis aussi allé dernièrement aux archives de l'Institut de Criminologie.

Sur les albums, il y a un fil rouge, mais certaines choses ne sont pas figées. J'avance petit à petit.

Quels sont tes sentiments quand un album sort ?

J'ai réalisé aujourd'hui une dizaine d'albums. J'imaginai qu'il y aurait plus de magie au moment de la sortie (même si voir des piles de mes albums est toujours surprenant...). Mais je pense que c'est lié au fait qu'au moment de la sortie, je suis déjà en train de travailler sur un autre projet.

Quelles sont tes envies pour les mois qui viennent ?

Terminer la série "Cellule Poison" prévue en 5 tomes et débuter un autre grand projet en collaboration avec un scénariste et un autre dessinateur. Mon rêve serait de travailler dans l'esprit des "fumetti" de mon enfance, sur des petits formats populaires en noir et blanc.

- Propos recueillis par HG pour COOLTURE -



Nouveau !



LES GOUTTES DE DIEU

Scénario de : **Tadashi Agi**
Dessin de : **Shu Okimoto**
Éditions : **Glénat** - 8,99€

12 énigmes pour 2 frères. À travers cet affrontement, découvrez pas à pas les plus grands vignobles et les meilleurs vins.

LES GOUTTES DE DIEU
UN MANGA À LIRE ET À DÉGUSTER !

Les "mangas de bouche" sont très développés au Japon où chaque métier a son manga. Véritables outils d'apprentissage en se divertissant, ils ont fait leur apparition en France il y a deux ou trois ans et certaines séries sont déjà célèbres comme "Yakitate! Ja-pan", "Aya, Conseillère Culinaire" ou "Sommelier".

Avec "Les Gouttes de Dieu", c'est un phénomène qui arrive tant l'attrait de cette série gouleyante a suscité un véritable engouement pour le bon vin. Stéphane Ferrand, directeur éditorial manga chez Glénat, nous explique que "la particularité de ce nouveau manga est sa construction autour d'un personnage candide qui progresse au fil des pages dans sa découverte du vin pour devenir un œnologue averti". La première scène

est extraordinaire. Elle décrit la décantation d'un vin lors de sa mise en carafe avec une très grande puissance évocatrice, appelée le *Nekketsu* (littéralement "sang bouillant"). Comme nous l'explique Michel Dovaz, professeur à l'Académie du Vin, la magie de ce manga est dans sa capacité à trouver, avec une simple mise en page, la traduction de goûts et de parfums! Evocations d'autant plus audacieuses qu'elles font référence à des tableaux célèbres (l'Angelus de Millet pour un Mouton Rothschild 1982) ou à des morceaux de musique (la voix suave de Freddie Mercury pour un Mont-Pérat 2001) !

Avec cette série passionnante chez Glénat, le "manga de bouche" a définitivement trouvé son public et convaincra les plus réticents.

Suite au succès de la série, de nombreux lecteurs se sont rendus chez des cavistes, leur manga sous le bras, afin de découvrir le véritable goût de ces vins dont ils s'étaient enivrés à travers des mots et des images. Et depuis qu'il est apparu dans "Les Gouttes de Dieu", le Château Mont-Pérat 2001 est en rupture de stock permanente chez les cavistes japonais !

GONG
de **Laurent Astier**
(Vents d'Ouest - 17,99€)

Un one-shot bouleversant entre Martin Scorsese et Brian de Palma dans le New York, de 1947



© Vents d'Ouest

AVEN (3 Tomes)
de **Astier et Stefan**
(Vents d'Ouest - 9,40€)

En ce mois d'août 1969, rien ne tourne plus rond. Deux habitants de St Jean-en-Aven se sont jetés sans raison du pont qui surplombe leur village...



© Vents d'Ouest

CIRK (3 Tomes)
de **Laurent Astier**
(Zenda - 12,50€)

Une ville béton... un dictateur règne et, grâce à sa police privée, les "Archanges", il impose terreur et injustice. Mais la révolte gronde.

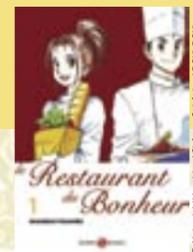


© Zenda

LE RESTAURANT DU BONHEUR

de **Nakanishi Yasuhiro**
(Doki-Doki - 6,95€)

Cuisine et sentiments pour ne plus voir le monde comme avant ! Entrez vite vous régaler !



© Nakanishi Yasuhiro / Shinsho Gansha / DOKI-DOKI

> Série en 5 volumes

SOMMELIER

de **Ken-ichi Hori, Araki Joh, Shinobu Kaitani**
(Glénat - 7,50€)

Joe Satake est un sommelier japonais résident en France, dont les talents font nombre d'envieux. Déjà une référence !



© Ken-ichi Hori / Araki Joh / Shinobu Kaitani / Glénat

> Série en 6 volumes

YAKITATE!! JA-PAN

de **Hashiguchi Takashi**
(Delcourt - 5,95€)

À l'âge de six ans, Kazuma Azuma a découvert le goût du vrai pain. Une passion est née ce jour-là !



© 2002 Takashi Hashiguchi / Shogakukan / Editions Delcourt

> 16 volumes parus

AYA, CONSEILLÈRE CULINAIRE

de **Nakanishi Yasuhiro**
(Doki-Doki - 6,95€)

La mission de Aya : redresser des restaurants en difficulté. Une série qui réglera les amateurs de cuisine japonaise.



© Ishikawa Saburo / Hibunsha / DOKI-DOKI

> Série en 5 volumes

LE GOURMET SOLITAIRE

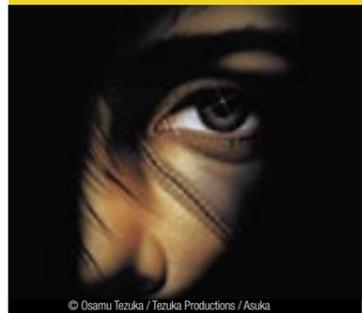
de **Taniguchi et Kusumi**
(Casterman/Sakka - 9,95€)

Une balade gastronomique dans divers restaurants ou gargotes du Japon moderne. Superbe !



© Taniguchi / Casterman - Sakka

> One shot



BLACKJACK, T2

de **Osamu Tezuka**
Éditions : **Asuka** - 12,95€

Une version deluxe du manga culte de Osamu Tezuka.

Considéré comme l'un des chefs-d'œuvre d'Osamu Tezuka, *Blackjack* est aussi la série la plus conséquente du fondateur du manga moderne. Depuis sa création, de nombreux auteurs de manga rendent régulièrement hommage à ce personnage mythique : Naoki Urasawa (*Monster*), Akihito Yoshitomi (*Ray*), Eiji Ohtsuka et Ypu Kinutani (*Leviathan*) ou encore Shuho Satô (*Say Hello to Blackjack*).

> découvrez l'univers de Tezuka sur <http://en.tezuka.co.jp/home.html>



BLOOD+, T1

(série terminée en 8 tomes)

de **Asuka Katsura**
Genre : **Seinen**
Éditions : **Glénat** - 6,50€
Date de parution : **7 mai**

Réminiscences, vampires et démons...

Blood, the last vampire est avant tout une série de romans signés **Mamoru Oshii** (réalisateur de *Jin Roh*, *Patlabor*, *Ghost in the shell*, *Avalon*). De ces romans fut tiré un film long métrage et une série de dessins animés sous le titre *Blood +*.

Puis des jeux vidéo *Blood*, sur PSP et PS2, sont parus à la suite du succès de la licence. Entre-temps, une série de manga a été créée, en 3 parties fonctionnant en *cross over* : *Blood + / Blood + A / Blood + Yakikoushi*.

Chaque partie est dessinée par un auteur différent et forme un tout cohérent.



MAIL, T1

(3 volumes parus au Japon)

de **Housui Yamazaki**
La collection SENPAI est destinée à un public averti
Éditions : **Pika** - 7,90€
Date de parution : **21 mai**

Détective privé et exorcisme...

:: L'histoire ::

Mail raconte des histoires de fantômes, avec toujours les mêmes éléments dramaturgiques : un lieu hanté, un fantôme, un drame inexplicable.

Akiba, tel Hitchcock avant la série "la quatrième dimension", présente l'épisode qui suit dans lequel, engagé en tant que détective médium, il va mener l'enquête.



> Mail est signé par le dessinateur de "Kurosagi, livraison de cadavres".



DEATH NOTE, T10

Scénario : **Tsugumi Ohba**
Dessin : **Takeshi Obata**
Éditions : **Kana** - 6,25€
Date de parution : **6 juin**

Un duel sans merci entre ces deux esprits exceptionnels !

:: Le tome 10 ::

Les réflexions de Near le poussent dorénavant à concevoir de lourds soupçons à l'égard du second L, alias Light, ce qui n'est pas sans incidence sur le bureau d'enquête japonais...

Retrouvez Death Note en DVD

Vous avez le choix entre le coffret digipack 3 DVD (39,99 €) et l'édition collector limitée et numérotée à 4000 exemplaires + figurine + livret (59,99 €) !



Photos © 2008 MK2 Diffusion Tous droits réservés.

LES SEIGNEURS DE LA MER

Documentaire réalisé par **Rob Stewart** (MK2 Diffusion)

L'animal que nous craignons le plus au monde est celui dont nous avons le plus besoin... À la fois document militant et acte d'amour, entre scènes violentes et images d'une grande beauté, "Les Seigneurs de la Mer" plaide pour l'urgente sauvegarde des requins. Il y va de l'équilibre écologique de la planète...

De tout temps, le requin a suscité hostilité et peur chez l'homme. Livres, films et manchettes de journaux aidant, «requin» est aujourd'hui synonyme d'attaques sauvages et aléatoires perpétrées par d'authentiques machines à tuer. «Pourtant, c'est de nous que le requin a tout à craindre» explique Rob Stewart, qui tente de le prouver, depuis des années, grâce à ses vidéos, à un public sceptique. Plongeur expérimenté et photographe sous-marin, Rob Stewart a rejoint les membres de la Sea Shepherd Conservation Society (basée à Los Angeles) à bord de l'Ocean Warrior, pour une expédition de 4 mois visant à empêcher la pêche illégale de requins au Costa Rica et en Equateur. L'occasion rêvée pour lui d'entamer son documentaire sur cette espèce en danger.

> Les origines du projet

Rob Stewart raconte : "Je travaillais comme photographe de nature et j'avais publié quelques articles dans de grands magazines sur le sort des requins dans le monde, après avoir découvert les pêches illégales aux Iles Galápagos. À plusieurs, on a créé un petit fonds afin que les lecteurs de ces articles puissent faire des dons et financer un bateau de surveillance dans les Galápagos. On n'a quasiment pas récolté d'argent. J'en ai conclu qu'il y avait certainement mieux pour sensibiliser les gens. La presse n'était manifestement pas le média idéal. Alors, j'ai pensé que je pourrais faire un film et j'ai trouvé des gens disposés à me prêter de l'argent pour louer des caméras et lancer le projet."

> Qu'est-ce que le « shark-finning » ?

Rob Stewart explique : "Les requins sont capturés pour leurs ailerons. Les braconniers coupent l'aileron et rejettent

les corps à la mer. Bien que de nombreux pays aient interdit le shark-finning, des millions de requins sont illégalement pêchés chaque année et on trouve partout en Asie des ailerons provenant de pays où cette pratique est illégale. On a mené notre petite enquête. À notre arrivée au Costa Rica, on a rencontré un homme qui pensait qu'il y avait un lien entre la mafia taïwanaise et tous ces ailerons qui arrivaient en Asie. Ce type savait où trouver des ailerons. On y est allé, il y en avait partout. Par milliers, ils séchaient sur les toits. Des gens en apportaient des cargaisons. À l'évidence, de grosses sommes d'argent entraient ainsi dans le pays par l'intermédiaire d'une industrie clandestine brassant des millions de dollars.

> Ses espoirs

Rob Stewart confie : "Premièrement, que les gens voient le requin d'un autre oeil. Il n'est pas dangereux, il ne tue pas gratuitement. Tant qu'il sera perçu comme un dangereux prédateur pour l'homme, on ne s'intéressera pas à lui, on ne luttera pas pour sa survie. J'espère que le film modifiera un peu la façon dont le grand public voit le requin. Deuxièmement, l'homme est depuis longtemps dans une ère de destruction. La préservation, l'utilisation durable de l'environnement et des océans n'était pas en vogue. Mais je crois que les gens se rendent compte aujourd'hui que si notre espèce veut survivre sur cette planète, elle doit impérativement la préserver et la protéger. On a beaucoup à apprendre des requins. C'est un bel exemple d'une espèce qui a réussi à vivre en symbiose avec l'environnement et à survivre. Je crois que nous avons besoin de fonder un lien nouveau avec la nature. Pour que les humains survivent sur Terre au-delà du 21ème siècle, il faut que l'écologie devienne un réflexe."

STATISTIQUES (causes de décès dans le monde)

- REQUINS : 5 pers / an
 - TIGRES et ÉLÉPHANTS : 100 pers / an
 - CROCODILES : 500 pers / an
 - EXÉCUTIONS : 2 400 pers / an
 - DROGUE : 22 000 pers / an
 - ROUTE : 1 200 000 pers / an
 - MALNUTRITION : 8 000 000 pers / an
- Seul le requin n'est pas protégé...



> dans les salles

Il ne faut pas s'attendre à ce que les gouvernements interviennent. Ils ne l'ont jamais fait et ne le feront jamais.

Paul WATSON, (fondateur de l'association écologique Sea Shepherd)



ALIVE, T1

de **Kawashima et Adachitoka** (Pika - 6,95€)

Un virus d'un genre nouveau semble à l'origine d'une pandémie macabre. C'est le début d'une grande vague de suicides...



> Disponible

TEZUKA, T10

de **Osamu Tezuka** (Delcourt - 7,00€)

Chaque récit, raconté avec justesse et pertinence par un conteur de génie, montre un monde où les enfants seraient la clé d'une vie meilleure.



> 15 juin

DESERT PUNK, T6

de **Masatoshi Usune** (Glénat - 6,50€)

Desert Punk s'affirme au fil des volumes comme un must d'humour ! Tout simplement le Monthly Python du manga !



> 18 juin

LA LOGIQUE DES ÂMES, T1 et 2

de **Masahiko, Yukinatsu** (Doki-Doki - 12,90€)

Une médium d'Okinawa démêle les affaires les plus sordides en communiquant avec les âmes errantes.



> T2 en juin

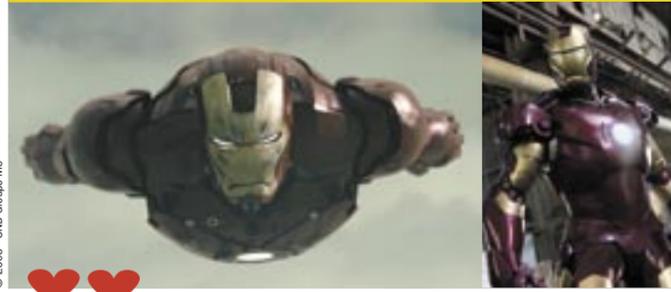
USHIJIMA, T5

de **Shōhei Manabe** (Kana - 7,35€)

À l'exception de Masaru qui joue une nouvelle fois un double jeu, l'équipe d'Ushijima travaille d'arrache pied pour faire sortir l'usurier de prison.



> 16 mai



> à découvrir le 30 avril

IRON MAN

Réalisé par : **Jon Favreau**
Avec : **Robert Downey Jr., Gwyneth Paltrow, Terrence Howard**
(Paramount Pictures, Marvel Entertainment et SND)



Un rythme endiablé accompagné d'une bande son à défriser les mamies, nous voilà embarqués dans une aventure virevoltante. Mais la vraie réussite de Jon Favreau est d'avoir réussi à intégrer les avancées technologiques et les bouleversements politiques du monde actuel sans trahir les fans de la BD qui connaissent le personnage d'Iron Man depuis toujours.

> À savoir :

Iron Man est le seul super-héros qui ne doive ses super-pouvoirs qu'à lui-même. "Dans l'univers Marvel, Iron Man peut rivaliser avec Spider-Man, les X-Men et les 4 Fantastiques," affirme Kevin Feige, producteur de Iron Man. "Cela fait 40 ans que cela dure, et si Iron Man a tant séduit les lecteurs, c'est parce qu'il n'est pas un mutant : il n'a pas subi de mutation biologique et n'a pas été piqué par un insecte. Il n'est qu'un homme qui s'est servi de son génie créatif pour inventer une armure extrêmement sophistiquée."



IRON MAN, le jeu !

Plate-forme : **PS3, Xbox 360™, Wii, DS, PSP**
Marque : **Sega** - Genre : **Action** - PEGI : **12+**

Suivez les traces de Tony Starck

SEGA profite de la sortie du film pour nous proposer une adaptation séduisante ! Avec un contenu spécialement créé pour le jeu, vous pourrez personnaliser votre armure, bref être Iron Man !



> à découvrir le 9 mai



AU BOUT DE LA NUIT

De **David Ayer** d'après **James Ellroy**
Avec **Keanu Reeves, Forest Whitaker,**
(Twentieth Century Fox France)

"Donner la possibilité de prendre une vie humaine est un pouvoir incroyable, qui n'est pas sans conséquences psychologiques"

Ludlow représente les gardiens de la nuit; ils voient tout ce que nous ne voulons pas voir et nous protègent du mal dans l'obscurité.

> à découvrir le 25 juin



[•REC]

De : **J. Balaguero & Paco Plaza**
Avec : **Manuela Velasco**
(Wild Side Films Distribution)

Un grand film d'horreur !

Balaguero et Plaza ont voulu construire le cauchemar le plus crédible possible et c'est réussi !

Ils nous livrent une expérience terrifiante. Les scènes sont efficaces, les acteurs crédibles et la frousse au rendez-vous ! Ici pas de florilège d'effets spéciaux douteux ni de bande son grandiloquente, le spectateur est au coeur d'un reportage "live" qui vire au cauchemar sous ses yeux en temps réel.

On est captivé, on a peur et on en redemande !

GAL

Réalisé par : **Miguel Courtois**
Avec : **José Garcia, Natalia Verbeke, Bernard Le Coq** (EuropaCorp)

Un film coup-de-poing !

Années 80 : l'Espagne est meurtrie par les attentats de l'ETA, auxquels répond la violence du GAL, Groupe Antiterroriste de Libération. 2 journalistes espagnols du quotidien "Diario 16" sont contactés par une taupe. De quoi provoquer le scandale du siècle, à condition d'être prêt à risquer sa vie pour une info...



KEN (L'ÈRE DE RAOH)

Réalisé par : **Takahiro Imamura**
(Eurozoom)

> à découvrir le 14 mai

Les 25 ans de KEN !

Créée en 1983, l'œuvre de Tetsuo Hara et Buronson est aujourd'hui une œuvre mondiale incontournable déclinée en manga, série TV, jeux vidéo et long métrage.

KAZE sortira en DVD la série inédite en France de *Soten No Ken* ainsi que les OAV inédites consacrés à Julia et Toki.

ASUKA proposera le 15 mai une nouvelle traduction avec la ré-édition tant attendue des mangas de *Hokuto No Ken*.



> à découvrir le 7 mai



© Scott Green - 2008 MK2 Diffusion Tous droits réservés.

GUS VAN SANT

DEVENU LE RÉALISATEUR QUI EXPLORE ET COMPREND L'ADOLESCENCE, GUS VAN SANT A ÉTÉ PRIMÉ À CANNES NON SEULEMENT POUR **PARANOID PARK** MAIS AUSSI POUR L'ENSEMBLE DE SON ŒUVRE.

> L'adaptation d'un roman

Qu'est-ce qui vous a décidé à adapter le roman éponyme de **Blake Nelson** et avez-vous apporté des modifications au récit ? **Gus Van Sant** : L'histoire se déroulait à Portland, ville que j'ai toujours beaucoup aimée. Il était question d'un jeune skateboarder. Cela parlait également d'une situation difficile et particulièrement étouffante, autre point de l'histoire intéressant pour moi. [...] Il y a peu de parties du livre qui ne soient pas dans le film, mais structurellement, tout a été beaucoup manipulé.

> Un casting via Myspace !

Pourquoi avoir choisi de recruter vos acteurs via Myspace ? Je pense que c'est ce que devraient faire toutes les agences de casting pour trouver des lycéens, surtout maintenant que Myspace est à ce point répandu. Nous avons fait comme les autres, en essayant simplement de trouver les moyens de convaincre des amateurs de jouer dans le film.

Pourquoi avoir choisi de tourner à la fois en super 8 et en 35mm ? Parce que le support du film de skate est le super 8, et aussi la vidéo, et comme nous en utilisons un peu dans notre film, nous avons tourné quelques séquences supplémentaires de skate en super 8. Il est beaucoup plus difficile de tenir une caméra plus grande en se tenant sur une planche, c'est une des raisons. De plus, le 35mm est trop cher pour que les filmeurs de skate l'utilisent. Ensuite, le reste du film est tourné en 35mm, le meilleur support selon moi.

Vos trois derniers films – GERRY, ELEPHANT et LAST DAYS – reposaient beaucoup sur des cadres et un découpage stables. Pourquoi avoir décidé de confier l'image à Chris

Doyle cette fois-ci ? Chris est connu pour sa cinématographie aérienne et très libre, et non pour ce que l'on pourrait appeler des cadres "stables". Mais je crois que cela vient surtout de la période *Wong Kar-Wai* des années 90. Quand il a tourné pour la première fois avec *Kar-Wai*, les cadres étaient tout à fait stables, mais ils se sont lâchés à mesure que les films devenaient moins conservateurs. J'ai vraiment essayé de pousser Chris dans un territoire instable, un territoire "grand angle", aussi à cause des derniers films de *Wong Kar-Wai* que j'avais vus, en particulier *LES ANGES DÉCHUS*. Mais Chris était un peu circonspect. Nous avons ici autre chose, parfois instable dans l'utilisation du trépied et d'une caméra portable. Il y a beaucoup de styles différents dans le film. Beaucoup de ralentis, ce que j'ai encouragé aussi, inspirés par les derniers films de *Wong Kar-Wai*.

Avec l'aimable autorisation de MK2 (Recueilli par mail par Antoine Thirion)

BIO DVD EXPRESS

GERRY

avec **Casey Affleck, Matt Damon** (MK2 - 19,99€)

Deux garçons partent dans le désert californien... Lors de cette traversée, leur amitié sera mise à rude épreuve.



ELEPHANT

avec **Alex Frost, John Robinson** (MK2 - 19,99€)

Évocation de la tuerie du lycée de Columbine, *Elephant* a obtenu le Prix de la mise en scène ainsi que la Palme d'Or 2003.



LAST DAYS

avec **Michael Pitt, Lukas Haas** (MK2 - 19,99€)

Last days est dédié à la mémoire de Kurt Cobain. Cependant, les personnages sont fictifs et on y n'entend pas une seule note de Nirvana



EN BREF :

Gus VAN SANT

Né le 24 Juillet 1952 à Louisville (EU)

PRINCIPAUX FILMS :

1985 : Mala Noche

1997 : Will Hunting

2002 : Gerry

2003 : Elephant (Palme d'Or à Cannes)

2005 : Last Days



PARANOID PARK avec **Gabe Nevins, Daniel Liu, Taylor Momsen**
D'après le roman de **Blake Nelson**
Edition Collector 2 DVD
MK2 Diffusion - 24,99 €

Alex, jeune skateur de 16 ans, tue accidentellement un agent de sécurité tout près du skatepark le plus malfamé de Portland, le Paranoid Park. Il décide de ne rien dire.



LIONS ET AGNEAUX

Réalisé par **Robert Redford**
Avec **Tom Cruise, Meryl Streep, Robert Redford**
Twentieth Century Fox - 19,99€

Ils sont six. Tous sont impliqués de près ou de loin dans le combat de l'Amérique contre le terrorisme. Chacun arrive à un tournant de sa vie, et les enjeux ne vont en être que plus élevés.....

Un sénateur essaie de vendre sa dernière stratégie globale à une journaliste d'information de télévision redoutée. Entre eux, c'est une lutte d'intelligence, de charme... et d'intérêts.

Un professeur idéaliste tente de convaincre un étudiant blasé de réaliser son potentiel alors que deux de ses anciens élèves se battent en Afghanistan pour survivre...

> à découvrir le 9 juin



JE SUIS UNE LÉGENDE

Réalisé par **Francis Lawrence**
Avec **Will Smith, Alice Braga, Warner Home Vidéo** - 19,99€

Un thriller très efficace !

Ce film est l'adaptation du livre culte de l'écrivain américain Richard Matheson qui est un texte fondateur de la littérature moderne d'horreur et de science-fiction et a influencé et inspiré plusieurs générations d'auteurs et de réalisateurs.

Fan de science-fiction, Will Smith déclare : "C'est un livre exceptionnellement riche, à mi-chemin de l'horreur et de la S. F., et c'est aussi une merveilleuse étude de caractère. J'ai toujours été fasciné par le thème du dernier homme sur Terre. Les expériences psychologiques, émotionnelles et spirituelles de Robert Neville ont une dimension universelle et nous éclairent sur la nature humaine."

Les expériences psychologiques, émotionnelles et spirituelles de Robert Neville ont une dimension universelle et nous éclairent sur la nature humaine."

> à découvrir le 19 juin

DVD MANGA

MS GUNDAM SEED
coffret collector Vol. 2/2

de **Hajime Yatate, Yoshiyuki Tomino**
(Beez - 5 DVD - 99,99€)

Un bonus exceptionnel :
le Jeu de plateau (plateau + cartes "questions" + dé + cartes "événements" + pions gundam).



> à découvrir le 6 mai

ERGO PROXY T1 à 5

Auteur : **Dai Saito**,
Réalisateur : **Shukou Murase**,
Studio : **Manglobe**
(Dybox - 19,99€)

Les humains et les robots vivent dans une paix apparente lorsque retentit un cri de guerre métaphysique...

Une série somptueuse.



> à découvrir



COFFRET INDIANA JONES

Réalisé par **Steven Spielberg** avec **Harrison Ford**,
Paramount Home Entertainment - 39,48€



A l'occasion de la sortie en salles, le 21 mai 2008, du 4^{ème} volet des aventures d'**Indiana Jones**, voici une nouvelle édition inédite du coffret contenant les 3 premiers films :

- *Indiana Jones et les Aventuriers de l'Arche Perdue* (1980)
- *Indiana Jones et le Temple Maudit* (1984)
- *Indiana Jones et la Dernière Croisade* (1989)

> à découvrir le 12 mai



GONE BABY GONE

Réalisé par **Ben Affleck** avec **Amy Ryan, Casey Affleck, Walt Disney Studios Motion Pictures France**- 19,99€

Captivant dès la première seconde...

Dans une banlieue ouvrière de Boston, la petite Amanda a disparu. Des recherches sont menées par la police et deux détectives privés du coin. Mais Amanda reste introuvable. Face à la pression médiatique, Remy Bressant, un enquêteur qui ne lâche jamais, et le capitaine Jack Doyle vont aussi s'attaquer à l'enquête. La vérité finira par surgir, mais elle aura un prix. Chaque ville a ses secrets, chaque humain sa conscience...

> à découvrir le 26 juin

© Buena Vista International / Project Chevalier 2006 / Calmann-Lévy / Kaze 2008

LE CHEVALIER D'EON

de **Tou Ubukata & Kiriko Yumeji**,
L'une des plus grandes énigmes du 18^e siècle...

Tandis qu'à Versailles, les aristocrates baignent dans le luxe et l'opulence, un complot se trame dans l'ombre... Un seul homme peut sauver Paris du chaos et de la terreur... le chevalier d'Eon !

> À savoir :

Projet dantesque au Japon, l'histoire du chevalier d'Eon s'articule autour d'un roman, d'un manga et d'un anime. Chaque histoire en appelle une autre puisque le roman constitue la prologue de la saga, qui se poursuit en série animée avec le DVD, tandis que le manga offre une suite parallèle aux aventures d'Eon. Ubukata joue avec son personnage et lui attribue une personnalité différente en adéquation avec le style de chaque support.

- Acte 1 : *le Roman* (Calmann-Lévy - 14,50)
- Acte 2 : *la Série TV* : (éditeur Kaze, DVD Box collector 3/3 disponible en juin - 49,95)
- Acte 3 : *le Manga* (éditeur Asuka, T3 disponible le 26 juin - 7,95)



Rock Band Copyright © 2007 Harmonix Music Systems, Inc. Tous droits réservés. © 2007 Electronic Arts Inc. All rights reserved.

ROCKBAND

ALORS QUE **GUITAR HERO III** EST DEvenu LE 1^{ER} JEU VIDEO DE L'HISTOIRE MILLIARDAIRE EN \$, LE TRÈS ATTENDU **ROCKBAND** DEVRAIT METTRE LE FEU DANS LES SALONS TANT SON POTENTIEL EST IMPRESSIONNANT !

Nous avons eu la chance de découvrir Rock Band lors de sa présentation par Electronic Arts dans une petite salle de concert parisienne en présence de Robert Kay d'Harmonix, le lead designer du jeu et démonstrateur live pour l'occasion. Le moment fut plus que convaincant.

Résolument orienté multijoueur, le jeu Rock Band vous met au défi de maîtriser la guitare, la basse, la batterie et le chant! Grâce à des accords passés avec de nombreux labels, il propose un répertoire musical couvrant les morceaux les plus célèbres de ces dernières années et inclue de nombreux enregistrements originaux d'artistes légendaires.

C'est donc une incroyable expérience musicale qui vous est offerte avec plusieurs niveaux de difficulté qui permettront à tous de jouer du rock dans la peau des plus grands guitaristes, bassistes, batteurs et chanteurs de tous les temps, soit en tant que superstar en solo, soit en tant que membre de son propre groupe de rock.



Si cela reste plutôt une simulation pour la guitare et la basse, Rock Band est incroyable de réalisme pour la batterie! Robert Kay nous a confié que certains de son équipe ont même appris la batterie avec le jeu tant c'est proche de la réalité.

L'idée d'avoir intégré un micro et le principe du karaoké donne à l'ensemble la touche finale qui vous donnera envie d'organiser vos propres concerts ! Le résultat est bluffant, on s'y croirait !

> Caractéristiques :

- En mode solo ou en tant que membre d'un groupe, en face-à-face ou en ligne, jouez à votre façon !
- un accès sans égal aux enregistrements originaux d'artistes de rock les plus légendaires de nombreux genres : punk, métal, alternatif, classique et sudiste.
- Une personnalisation sans limites qui vous permet de définir votre personnage et son look : couleurs de cheveux, tatouages et même frêpes que vous pourrez acheter avec "l'argent" gagné lors de vos concerts !



“ 4 jeux en 1, mettant au défi les rockeurs de maîtriser la guitare, la basse, la batterie et le chant. ”



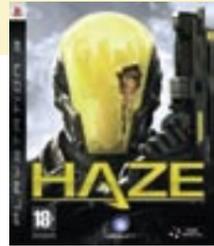
JEUX EXPRESS

HAZE

Genre : **First Person Shooter**
Éditeur : **Ubisoft**
Pegi : **16+ / Multijoueur**
Support : **PS3 - 69,99€**

Entre "1984" et "Le Meilleur des Mondes".

Plongez en 2048. La Mantel Corporation règne en maître sur l'industrie pharmaceutique. Suite à la mise au point du NECTAR, la société a décidé de présenter au monde sa nouvelle organisation et sa vision de l'avenir...



> à découvrir le 23 mai

WILD ARMS 5

Genre : **Action/Stratégie**
Éditeur : **505 Games**
Support : **PS2 - 44,99€**

La célèbre série de RPG créée par Akifumi Kaneko fête ses 10 ans !

La saga Wild Arms revient avec un nouvel opus dont l'ambiance western est toujours aussi agréable et le gameplay parfaitement huilé avec ses combats très tactiques.



> Disponible

BOOM BLOX

Genre : **Action/Stratégie**
Éditeur : **Electronic Arts Inc.**
Support : **Wii - 39,99€**

Le 1er jeu développé par EA et Steven Spielberg.

Un jeu bourré d'énergie contenant plus de trois cents niveaux d'activités diverses, plus de trente personnages loufoques, ainsi qu'un éditeur de niveau permettant aux joueurs d'exprimer à fond leur créativité.



> Disponible

HOSHIGAMI
Mélodie d'El Raval

Genre : **aventure**
Éditeur : **505 Games**
Distributeur : **Digital Bros.**
Support : **NDS - 34,99€**

Un système de combat très complet pour une histoire passionnante avec des héros charismatiques. Les possibilités d'évolutions des personnages sont illimitées.

Le 1er RPG tactique sur DS en Europe.



> Disponible

GUILTY GEAR
XX Accent Core

Genre : **combat**
Éditeur : **505 Games**
Distributeur : **Digital Bros.**
Support : **Wii - 49,99€**

Guilty Gear, l'un des meilleurs jeux de combat 2D, débarque enfin sur Wii !

Le dernier opus de l'une des sagas les plus fabuleuses.



> Disponible

Une Aventure Intersidérante de SPLASH GORDON

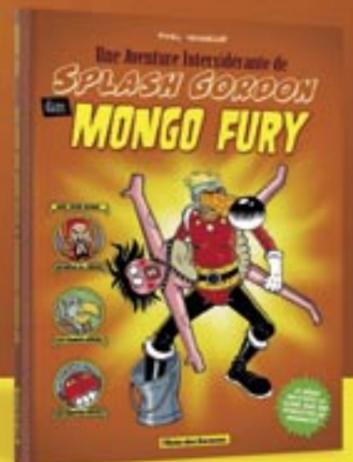
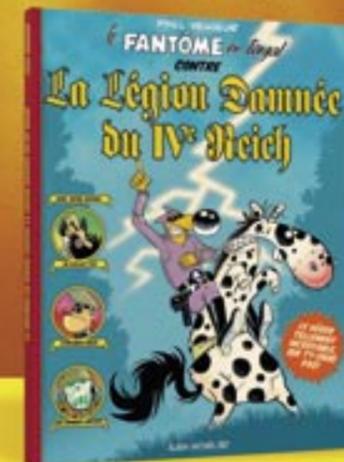


SPLASH GORDON EN LIBRAIRIE

LE 18 JUIN - RAYON BD

DÉJÀ PARU, LE FANTÔME EN TERGAL

L'Echo des Savanes



LE TRAIN QUI BOUGE LA NUIT
iDNIght
by iDTGV

JOUER SUR WWW.COULTURE.FR
ET GAGNER DES PLACES EN IDNIGHT
POUR PARTIR AVEC TES POTES

T'as fait quoi hier soir ?



Ben... j'ai bougé



Coulture

iDTGV
Choisissez avec qui vous voyagez

On peut préférer les énergies renouvelables, et aussi décider de les développer.

Rejoindre le leader européen des énergies de demain, c'est décider d'agir. Chaque jour, EDF concilie progrès et environnement. Une exigence de chaque instant, pour laquelle nous mobilisons et accompagnons des hommes et des femmes ayant fait le choix de l'excellence. Le choix d'agir pour le bien-être de tous.

E = moins de CO₂ est l'enjeu d'avenir : rejoignez-nous dès maintenant sur www.edfrecrute.com



L'avenir est un choix de tous les jours